



Community Manager

présenté par Anaëlle Martinico



Introduction

Anaëlle Studio est un studio de communication et de création digitale fondé par Anaëlle Martinico. Le studio accompagne les marques et projets qui souhaitent se démarquer grâce à une communication authentique, créative et stratégique. À travers le branding, le storytelling et la création de contenu, Anaëlle Studio conçoit des univers forts, alignés avec l'identité et les valeurs de chaque projet. Une vision différente, assumée, au service de projets humains et engagés. Anaëlle Studio est né d'un parcours atypique et d'une vision singulière de la communication : une approche où la créativité ne se dissocie jamais de la stratégie, et où chaque message est pensé pour être juste, impactant et porteur de sens.



Mes expériences

Lors de mes études en licence Web Social Média, j'ai eu la chance d'accompagner des entreprises provenant de divers domaines, mais ayant des besoins bien spécifiques. Leur objectif était de les assister dans leur évolution numérique. J'ai beaucoup appris grâce à ces expériences, ce qui m'a aidé à évoluer en tant que community manager.



2023 Recrut&C

Durant deux mois, j'ai travaillé sur l'ensemble de la stratégie webmarketing :

- Conception et mise en place de la stratégie digitale globale pour l'entreprise.
- Création de contenus pour les réseaux sociaux et le site internet.
- Développement du site internet,



2024 Association Mosae

Ma mission principale a été la refonte complète du site internet et le développement de la présence digitale de l'association :

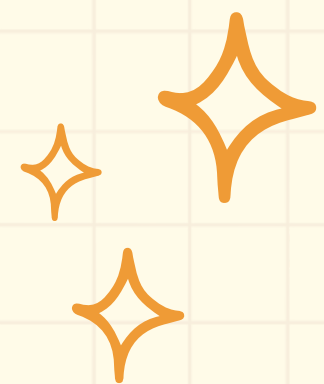
- Refonte et optimisation du site web pour améliorer l'expérience utilisateur et la visibilité.
- Création de contenus réguliers pour LinkedIn, Facebook et Instagram afin d'engager la communauté.
- Élaboration d'une stratégie webmarketing 360° , incluant communication digitale, campagnes sociales et optimisation SEO, pour renforcer l'impact et la notoriété de



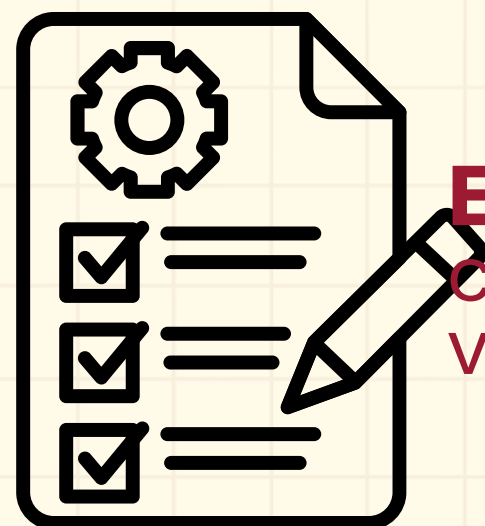
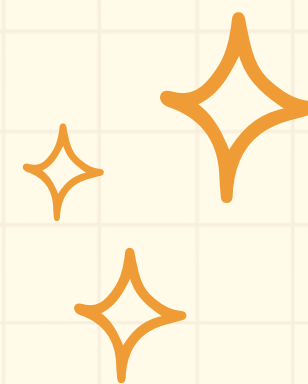
2025 Histoires De Vies

Ma mission principale a été la refonte complète du site internet et le développement de la présence digitale de l'association :

- Refonte et optimisation du site web pour améliorer l'expérience utilisateur et la visibilité.
- Création de contenus réguliers pour LinkedIn, Facebook et Instagram afin d'engager la communauté.
- Élaboration d'une stratégie webmarketing 360° , incluant communication digitale, campagnes sociales et optimisation SEO, pour renforcer l'impact et la notoriété de l'association.



Valeurs



Exigence :
créative des partis pris
visuels et éditoriaux forts



Stratégie :
des choix réfléchis, orientés
objectifs et cohérence globale

Audience



Entreprises



Famille



Petite Entreprise



Plateformes



Instagram



YouTube

LinkedIn



TikTok



Mes projets

À travers ces projets personnels et académiques, j'ai développé et appliqué mes compétences en stratégie webmarketing 360°, création de contenus et conception de sites internet. Chaque réalisation illustre mon évolution et ma maîtrise des outils digitaux



Projet
AM Beauty.



Projet
Avecmonspectre



Projet Alice in
mental Health

Mes projets

À travers ces projets personnels et académiques, j'ai développé et appliqué mes compétences en stratégie webmarketing 360°, création de contenus et conception de site internet. Chaque réalisation illustre mon évolution et ma maîtrise des outils digitaux



**Projet
Dineo**



**Projet Les larmes
Du Molosse**

Services proposé



Community Management



Création De Contenu

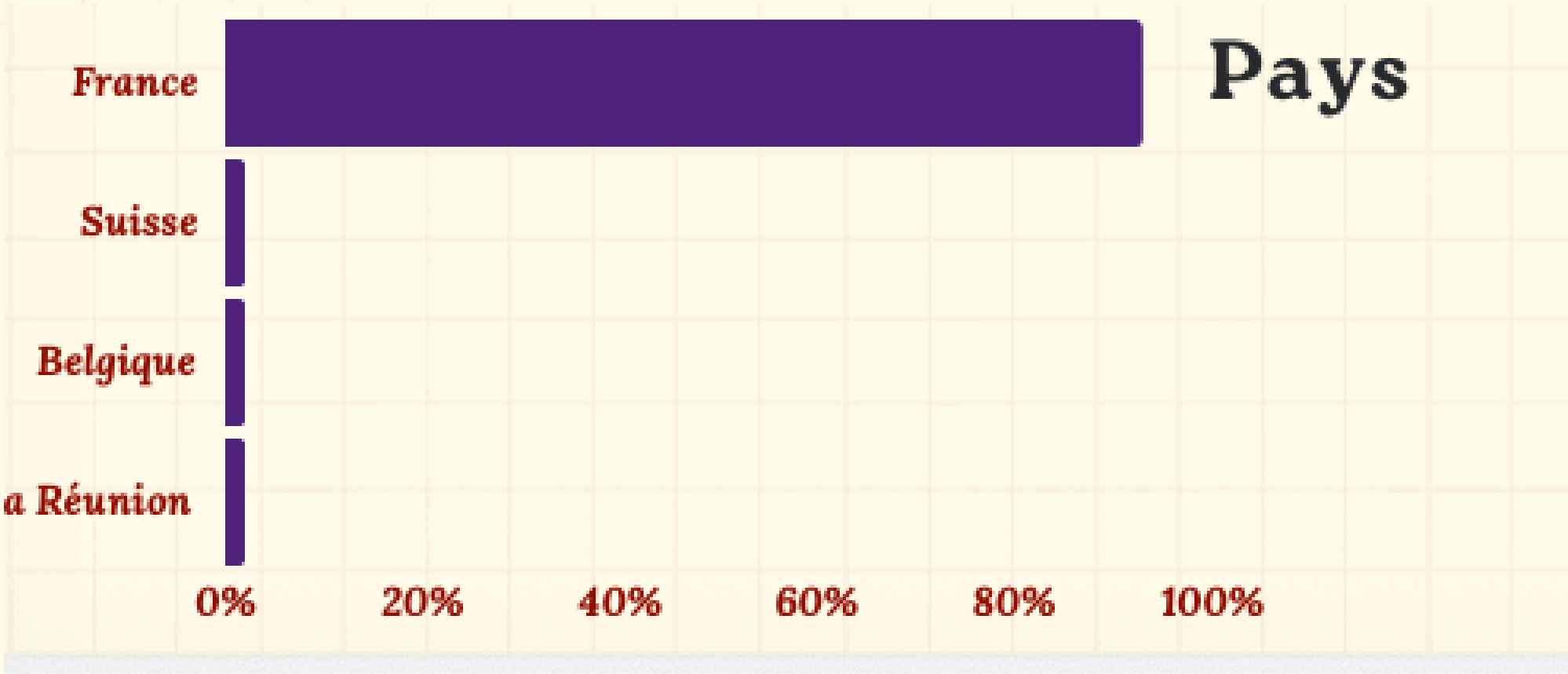
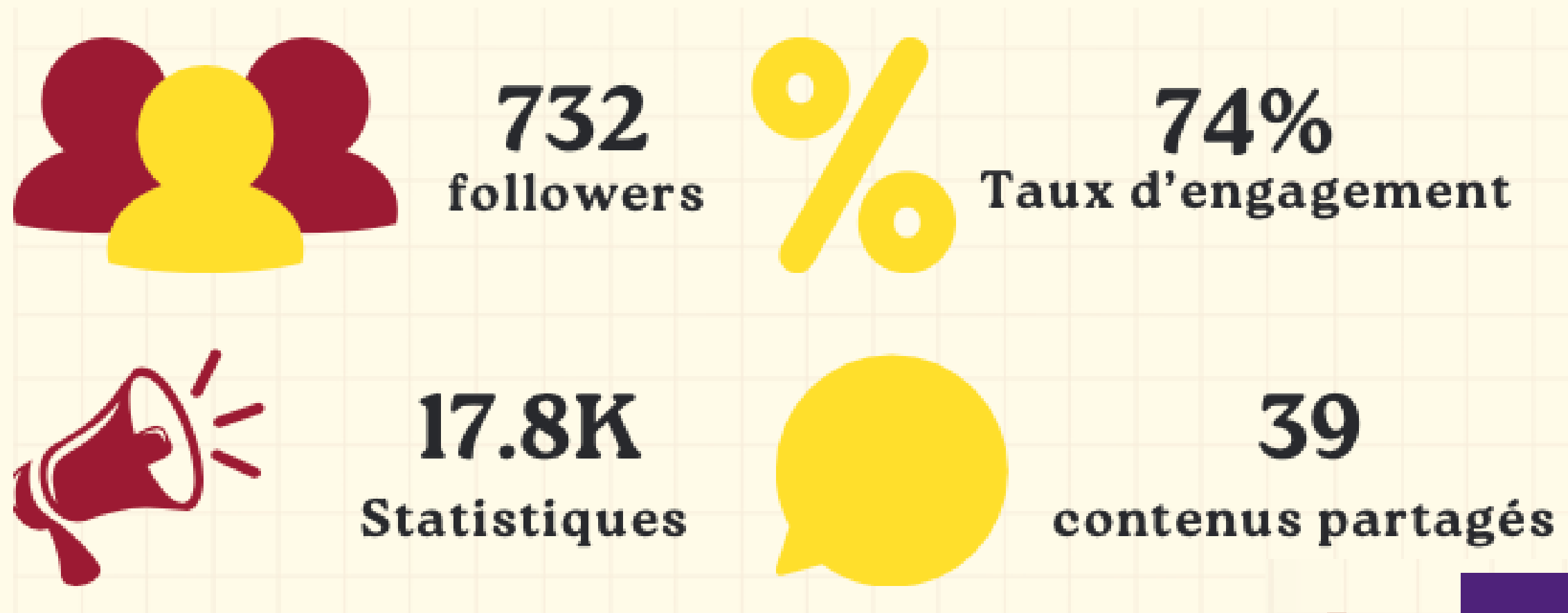


Branding & Identité Visuelle



Site internet

Statistiques

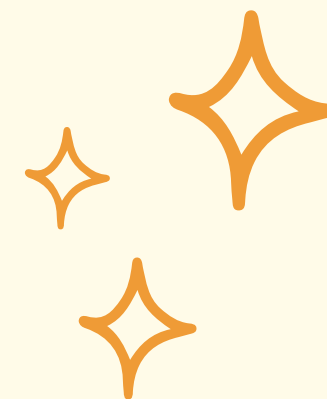




présenté par Anaëlle



Thank you so much



Site internet

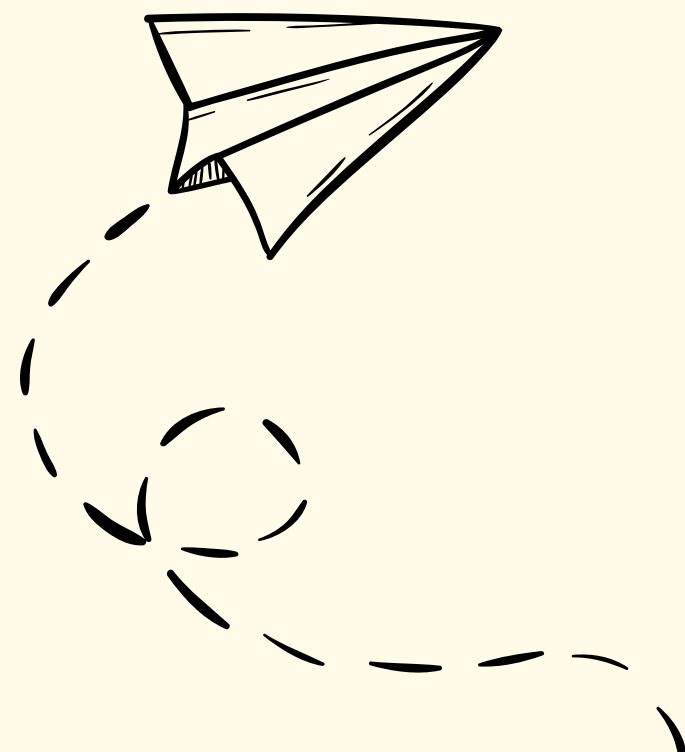
www.anaellemartinico.com

Numéro téléphone

+33 06-20-53-17-58

mail professionnnel

martinicoanaelle@gmail.com



Linktree

[@anaellestudio](#)