

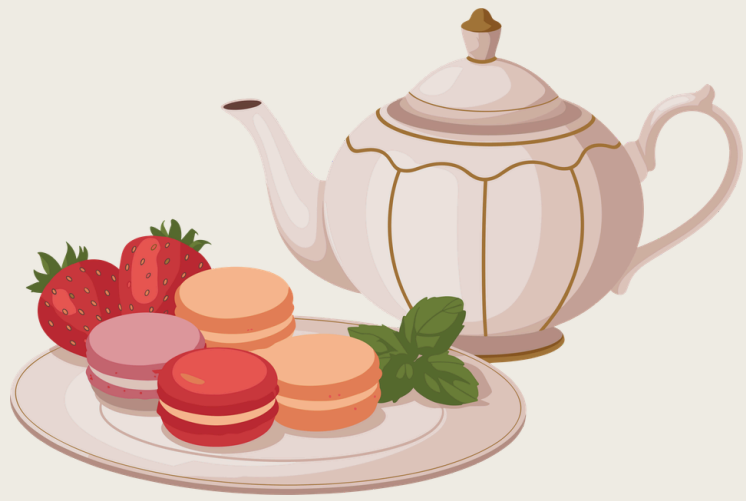
BETWWEENZ

CULTURES



BETWEEN2CULTURES

PRÉSENTÉ
PAR ANAËLLE



CONCEPT

Le podcast alterne entre le français et l'anglais, ou combine les deux langues de manière fluide, afin de rassurer les auditeurs tout en les exposant progressivement à l'anglais.

Le ton est authentique, dynamique et bienveillant, favorisant l'identification et l'engagement de l'audience.

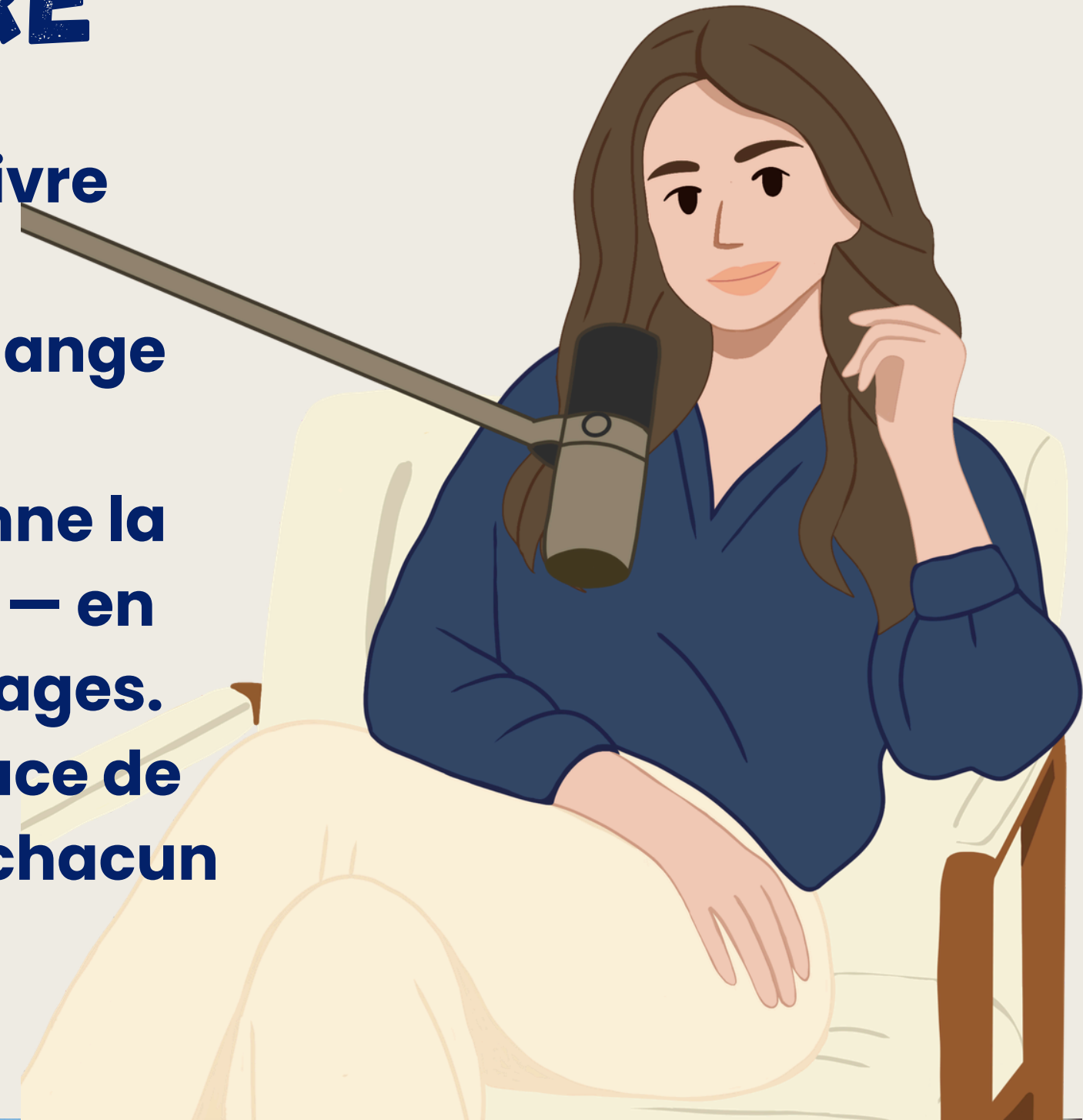




HISTOIRE DERRIÈRE

Between2Cultures est un podcast né de l'expérience de vivre entre plusieurs cultures. Il explore les notions d'identité, d'appartenance et la richesse que l'on trouve dans le mélange des perspectives.

À travers des conversations authentiques, le podcast donne la parole à celles et ceux qui évoluent "entre deux cultures" — en partageant leurs parcours, leurs défis et leurs apprentissages. Plus qu'un simple podcast, Between2Cultures est un espace de connexion, où les différences deviennent une force et où chacun peut trouver sa place dans un monde multiculturel.



CHARTRE ÉDITORIALE



LES VALEURS DU PROJET



PARTAGE



HISTOIRE



LEGACY

SLOGAN : LEARN ENGLISH THROUGH CULTURE.

TON :

Authentique:

Le podcast adopte un ton naturel et sincère, proche d'une conversation. L'objectif est de donner l'impression d'écouter quelqu'un qui partage sa passion pour la culture britannique et l'anglais, sans artificialité.

Bienveillant:

Le discours est encourageant et rassurant. L'apprentissage de l'anglais est présenté comme un processus progressif où l'erreur fait partie du chemin.

Dynamique:

Le ton est vivant et enthousiaste, afin de maintenir l'attention des auditeurs et de transmettre l'énergie liée à la découverte d'une nouvelle culture et d'une langue.

Accessible:

Le langage reste simple, clair et compréhensible, notamment grâce à l'alternance entre le français et l'anglais qui permet aux auditeurs de suivre facilement tout en s'immergeant progressivement.

STYLE :

Conversationnel:

Le style se rapproche d'une discussion informelle, avec des anecdotes, des exemples concrets et des situations de la vie quotidienne.

Bilingue et fluide:

Le podcast combine français et anglais de manière naturelle, permettant une immersion progressive tout en conservant un sentiment de sécurité pour les auditeurs.

Storytelling:

Chaque épisode peut intégrer des histoires, anecdotes culturelles ou expériences personnelles, afin de rendre l'apprentissage plus vivant et mémorable.

Pédagogique mais léger:

Le contenu transmet des connaissances linguistiques et culturelles sans être académique, en privilégiant la curiosité et la découverte.

TYPE DE CONTENU

Podcast

Vidéo

Stories

Postes

COEUR DE CIBLE



JEUNES ADULTES (18/25 ANS)

CIBLE PRINCIPALE



ADULTES ACTIFS/PARENTS



EMMA

PROFIL :

- **ÂGE : 21 ANS**
- **SITUATION : ÉTUDIANTE EN LICENCE (COMMUNICATION / LANGUES)**
- **LIEU DE VIE : GRANDE VILLE (LYON / PARIS)**
- **REVENUS : LIMITÉS (BUDGET ÉTUDIANT)**
- **PROFIL : CURIUSE, CONNECTÉE, CONSOMME BEAUCOUP DE CONTENUS (PODCASTS, SÉRIES, RÉSEAUX SOCIAUX)**
- **OBJECTIF : AMÉLIORER SON ANGLAIS DE MANIÈRE NATURELLE**
- **CIBLE (COEUR DE CIBLE)**

MOTIVATION :

- **VOYAGER**
→ **POUVOIR COMMUNIQUER FACILEMENT À L'ÉTRANGER ET VIVRE UNE EXPÉRIENCE PLUS IMMERSIVE SANS DÉPENDRE DU FRANÇAIS.**
- **COMPRENDRE LES SÉRIES EN VO**
→ **ACCÉDER AUX CONTENUS EN VERSION ORIGINALE, MIEUX SAISIR LES NUANCES, L'HUMOUR ET LA CULTURE ANGLOPHONE.**
- **ÊTRE À L'AISE À L'ORAL**
→ **GAGNER EN CONFIANCE POUR PARLER ANGLAIS SANS PEUR, DANS DES SITUATIONS DU QUOTIDIEN OU ACADÉMIQUES.**

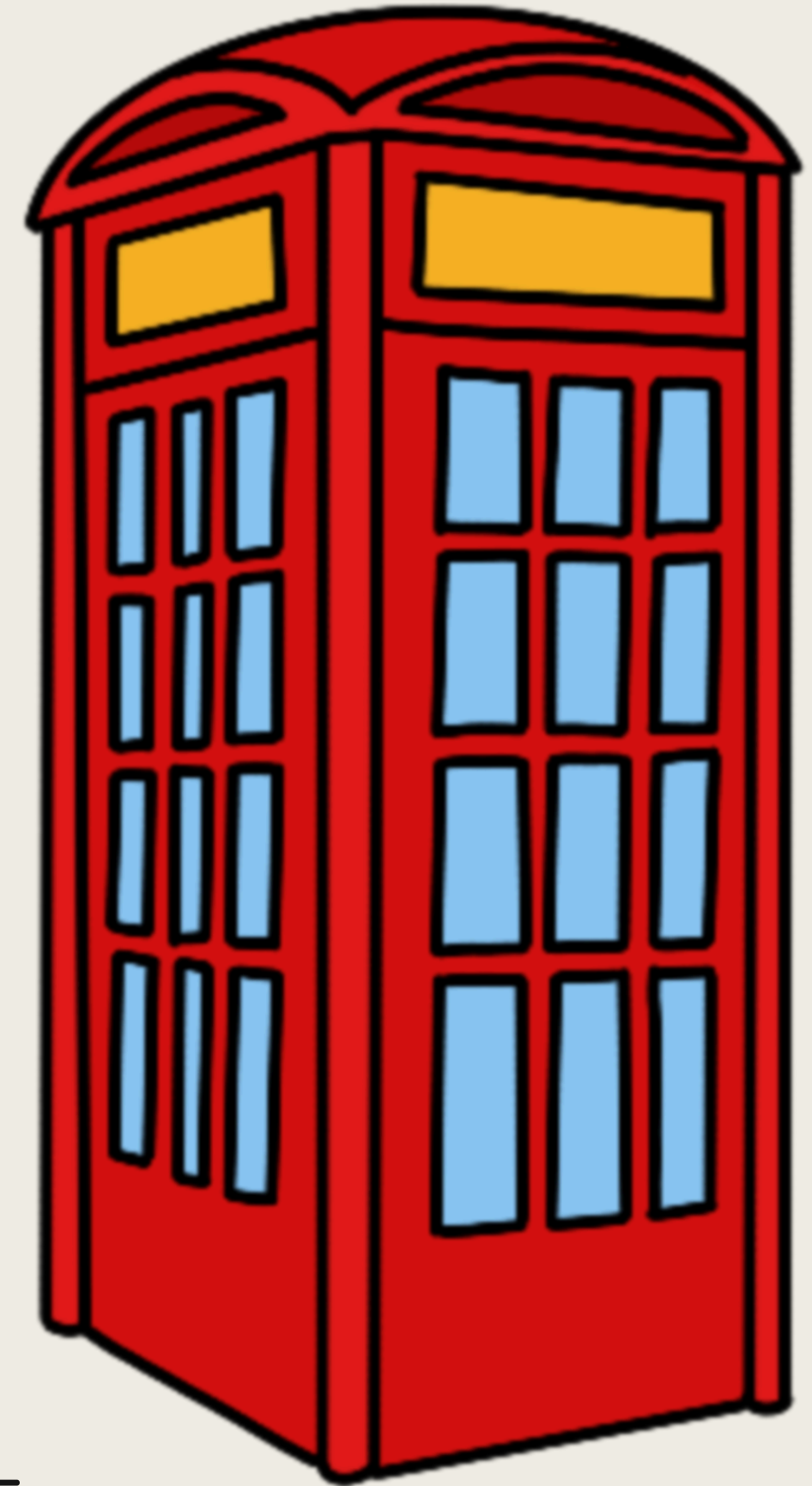
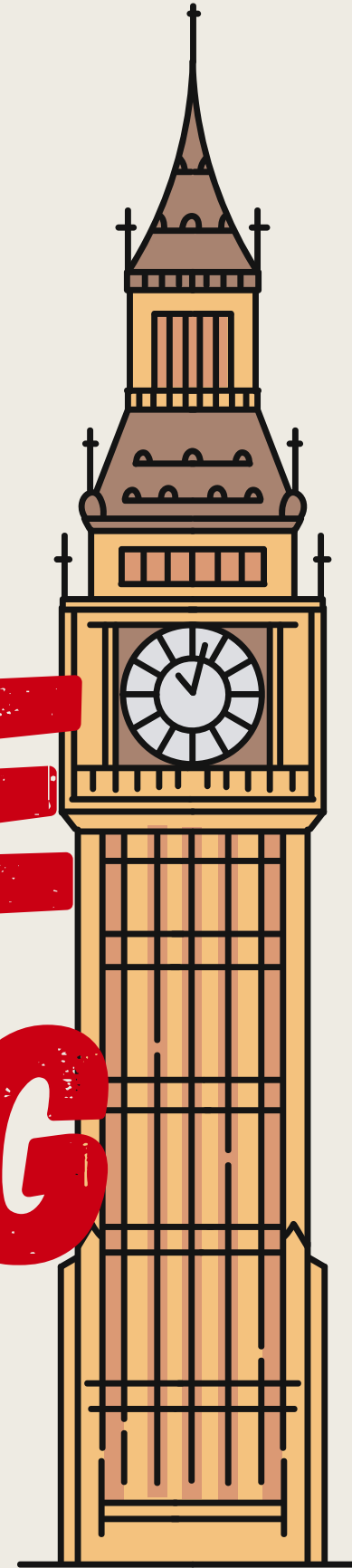
FREINS :

- **MANQUE DE CONFIANCE À L'ORAL**
- **PEUR DE FAIRE DES ERREURS**
- **MÉTHODES SCOLAIRES TROP RIGIDES**

BESOINS :

- **UN CONTENU ACCESSIBLE ET RASSURANT**
→ **AVOIR DES EXPLICATIONS CLAIRES AVEC DU FRANÇAIS POUR COMPRENDRE, TOUT EN ÉTANT EXPOSÉE PROGRESSIVEMENT À L'ANGLAIS.**
- **UN APPRENTISSAGE DYNAMIQUE ET MOTIVANT**
→ **APPRENDRE SANS S'ENNUYER GRÂCE À UN FORMAT VIVANT (ANECDOTES, STORYTELLING, CULTURE).**
- **UNE PROGRESSION NATURELLE ET SANS PRESSION**
→ **POUVOIR AMÉLIORER SON ANGLAIS À SON RYTHME, SANS SE SENTIR JUGÉE NI STRESSÉE COMME DANS UN CADRE SCOLAIRE.**

STRATÉGIE MARKETING



OBJECTIF SMART (SPOTIFY)

DÉVELOPPER L'AUDIENCE DU PODCAST EN ATTEIGNANT 3 000 ÉCOUTES MENSUELLES ET 500 ABONNÉS EN 1 AN, GRÂCE À UNE RÉGULARITÉ DE PUBLICATION ET À L'OPTIMISATION DES CONTENUS.



OBJECTIF SMART (INSTAGRAM)

DÉVELOPPER LA COMMUNAUTÉ ET L'ENGAGEMENT EN ATTEIGNANT 2 500 ABONNÉS ET UN TAUX D'ENGAGEMENT DE 5 % EN 1 AN, VIA DES CONTENUS INTERACTIFS, ÉDUCATIFS ET RÉGULIERS.



OBJECTIF SMART (YOUTUBE)

AUGMENTER LA VISIBILITÉ EN ATTEIGNANT 1 200 ABONNÉS ET 5 000 VUES MENSUELLES EN 1 AN, GRÂCE À LA DIFFUSION DE CONTENUS COURTS ET PÉDAGOGIQUES.



S FORCES

- **CONTENU AUTHENTIQUE ET ORIGINAL**
- **APPROCHE BILINGUE**
- **FAVORISANT UN**
- **APPRENTISSAGE NATUREL**
- **PASSION ET EXPERTISE DE**
- **L'ANIMATRICE FORMAT ENGAGEANT ET ACCESSIBLE**

W FAIBLESSES

- **AUDIENCE ENCORE LIMITÉE EN PHASE DE LANCEMENT**
- **RESSOURCES TECHNIQUES ET MARKETING RESTREINTES**
- **FRÉQUENCE DE**
- **PUBLICATION À AUGMENTER**

O POSSIBILITÉS

- **MARCHÉ DU PODCAST ÉDUCATIF**
- **EN FORTE CROISSANCE**
- **INTÉRÊT CROISSANT POUR LA CULTURE ANGLAISE**
- **POSSIBILITÉS DE PARTENARIATS ET COLLABORATIONS**
- **UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX POUR ACCROÎTRE LA VISIBILITÉ**

T MENACES

- **FORTE CONCURRENCE DANS LA NICHE DES PODCASTS ÉDUCATIFS**
- **ÉVOLUTION RAPIDE DES ALGORITHMES DES PLATEFORMES DE DIFFUSION**
- **DIFFICULTÉ À MAINTENIR L'ENGAGEMENT SUR LE LONG TERME**



Réseaux sociaux :

- Facebook

Présence digitale :

- Très bien référencé sur les plateformes de podcast majeures (Spotify, Apple Podcasts).

Site internet :

- Existence d'un site officiel complet présentant l'histoire de la production, les épisodes et des liens vers les communautés en ligne.



Réseaux sociaux :

- Tiktok
- Instagram
- YouTube

Présence digitale :

- Les épisodes sont disponibles sur toutes les grandes plateformes de streaming podcast (Apple, Spotify, etc.).

Site internet :

- Il fait partie du réseau BBC Learning English, avec une page dédiée accessible sur le site de la BBC.



Réseaux sociaux :

- Aucun

Présence digitale :

- Visibilité locale et nationale forte
- Contenu régulièrement mis à jour
- Communication cohérente sur l'inclusion et la santé

Site internet :

- Interface professionnelle et complète
- Agenda des spectacles et ateliers
- Informations détaillées sur les projets sociaux et inclusifs

KPI (SPOTIFY)

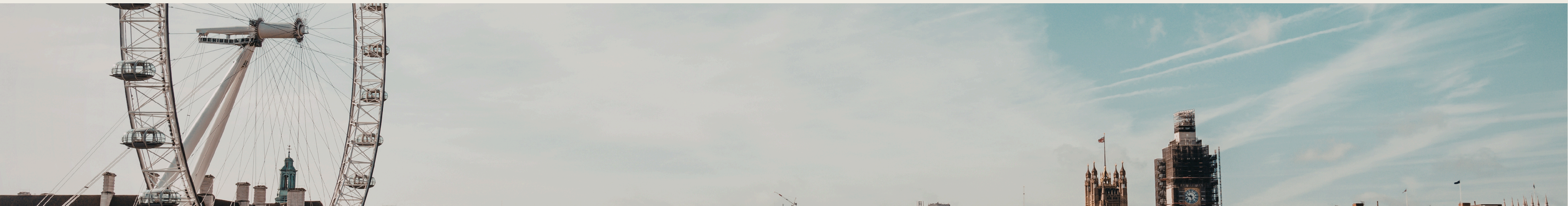
NOTORIÉTÉ



- **NOMBRE D'ÉCOUTES TOTALES**
- **NOMBRE D'AUDITEURS UNIQUES**
- **NOMBRE D'IMPRESSIONS**
(VISIBILITÉ DU PODCAST)
- **TAUX DE COMPLÉTION DES ÉPISODE**

ACQUISITION

- **NOMBRE D'ABONNÉS AU PODCAST**
- **TAUX DE CONVERSION**
(AUDITEURS → ABONNÉS)
- **NOMBRE DE NOUVEAUX AUDITEURS**
PAR ÉPISODE
- **NOMBRE DE PARTAGES D'ÉPISODES**



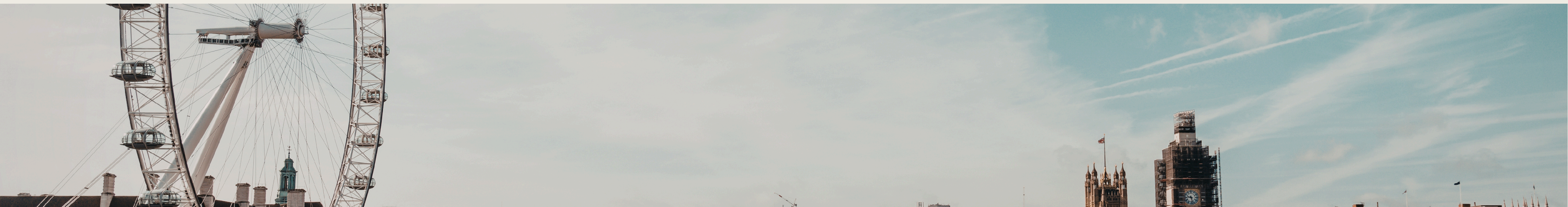
KPI (INSTAGRAM)

NOTORIÉTÉ ✨

- NOMBRE D'IMPRESSIONS
- PORTÉE (REACH)
- NOMBRE DE VUES SUR LES REELS
- NOMBRE DE MENTIONS ET PARTAGES
- TAUX D'ENGAGEMENT

ACQUISITION

- NOMBRE D'ABONNÉS
- TAUX DE CLIC VERS LE PODCAST (BIO / LIEN)
- NOMBRE DE CLICS VERS SPOTIFY
- TAUX DE CONVERSION (VISITEUR → ABONNÉ)



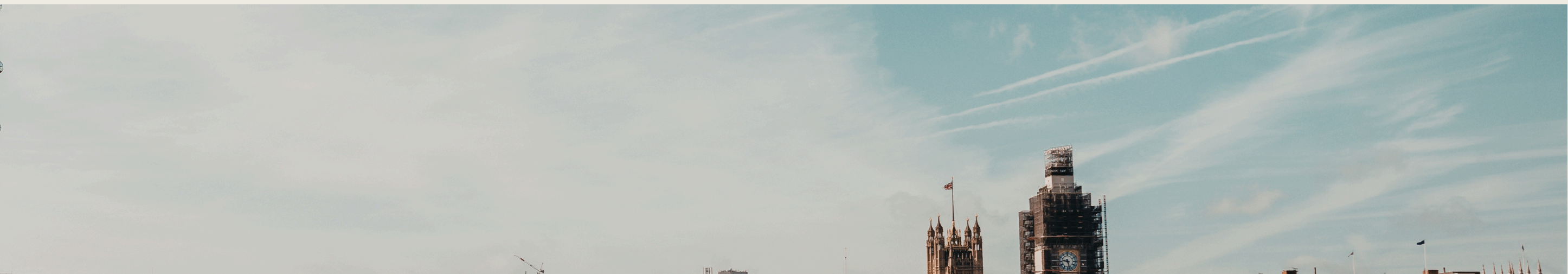
KPI (YOUTUBE)

NOTORIÉTÉ ✨

- NOMBRE DE VUES
- IMPRESSIONS DES VIDÉOS
- TEMPS DE VISIONNAGE MOYEN
- TAUX DE RÉTENTION
- NOMBRE DE LIKES ET COMMENTAIRES

ACQUISITION

- NOMBRE D'ABONNÉS
- TAUX DE CLIC (CTR DES VIDÉOS)
- CLICS VERS LE PODCAST (LIEN EN DESCRIPTION)
- TAUX DE CONVERSION (SPECTATEUR → ABONNÉ)



STRATÉGIE COMMUNICATION



CANAUX DE COMMUNICATION



YouTube



Spotify®



TikTok



GUIDE DE PUBLICATION

Fréquence de publication

- **Posts** : 1 à 2 fois par mois
- **Reels** : 2 par mois minimum
- **Stories** : 3 par semaine (ou plus si des événements sont prévus)
- **Podcast** : 1 épisode par semaine (Vendredi)

Sujet de Publication

- Faits surprenants et anecdotes insolites sur le Royaume-Uni
- Comparaison des différences culturelles entre la France et le Royaume-Uni
- Zoom sur les grandes traditions britanniques : Bonfire Night, Tea Time,

MAI 2026

DIMANCHE	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI
	1 Compte à rebours (Instagram)	2 Trailer du projet (Youtube)	3	4	5 Annonce le premier "Tea Time" (Spotify)	6
7	8 Focus (Tea Time) Instagram	9 Episode 1 Tea Time (Youtube)	10	11	12 Annonce le Second "History time" (Spotify)	13
14	15 History Time (Extrait) Instagram	16 Episode 2 History Time (Youtube)	17	18	19 Annonce le 3° "Christmas time" (Spotify)	20
21	22 Christmas Time (Extrait) Instagram	23 Episode 3 Before Christmas (Youtube)	24	25 Holiday Time (Story) Instagram	26 Annonce le 4° "Holiday time" (Spotify)	27
28	29 Actuality of UK Instagram (Reel)	30 Episode 4 Holiday (Youtube)	31			

DÉCEMBRE

2026

DIMANCHE	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI
	1 Storytime (Instagram)	2 episode 5 (Youtube)	3	4	5 Annonce le épisode 5 "Tea Time" (Spotify)	6
7	8 Focus (Tea Time) Instagram	9 Episode 6 Tea Time (Youtube)	10	11	12 Annonce le Second "History time" (Spotify)	13
14	15 History Time (Extrait) Instagram	16 Episode 7 History Time (Youtube)	17	18	19 Annonce le 3° "Christmas time" (Spotify)	20
21	22 Christmas Time (Extrait) Instagram	23 Episode 8 Before Christmas (Youtube)	24	25 Holiday Time (Story) Instagram	26 Annonce le 4° "Holiday time" (Spotify)	27
28	29 Actuality of UK Instagram (Reel)	30 Episode 9 Holiday (Youtube)	31			

**DIRECTION
ARTISTIQUE**

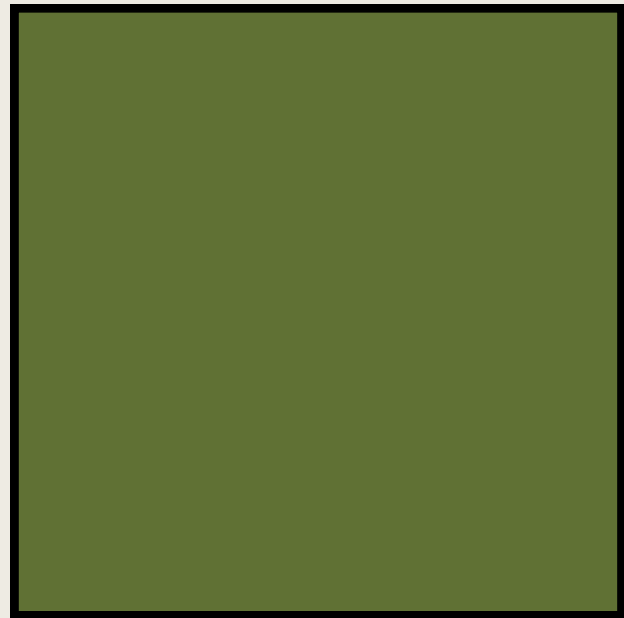




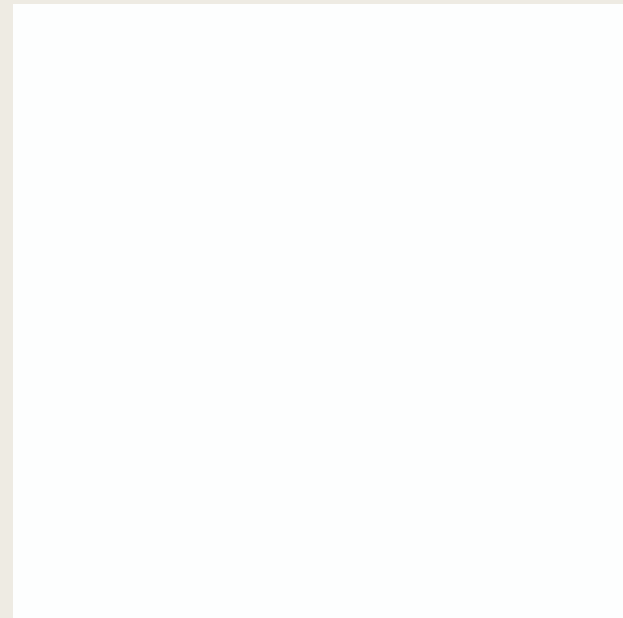
#032169



#ca0013



#607134



#fdfefe

Titre :

GAGALIN

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ**

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ**

0123456789

Texte :

Poppins

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz**

0123456789



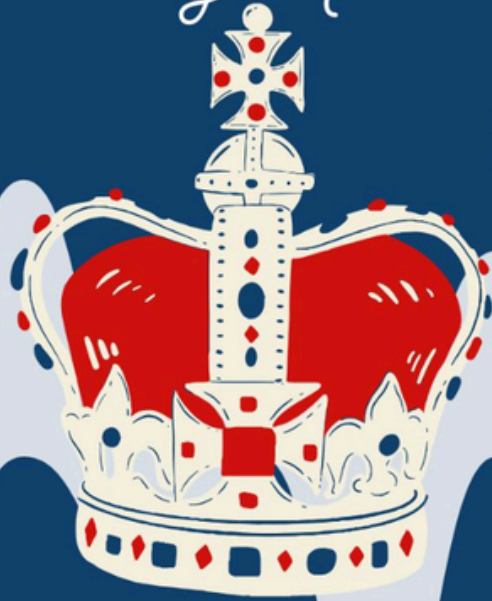
LOGO



Between2cultures · Follow
London, UK

BETWEEN2CULTURES

studio
by Anaelle



146 Likes

Between2cultures 🇬🇧🇫🇷 Entre deux cultures, l'anglais devient vraiment Between2Cultures pour des anecdotes, du fun et des découvertes culturelles. 🗣️💬 #LearnEnglish #CultureBritannique #PodcastFun ... more

View all 100 comment



Add a comment...

6 days ago



Between2cultures · Follow
London, UK

BETWEEN2CULTURES

studio
by Anaelle



ARRIVE EN 2028



2K Likes

Between2cultures 🗣️🇬🇧🇫🇷 Between2Cultures arrive en 2028 ! Entre deux cultures, découvre l'anglais autrement : anecdotes, fun et immersion culturelle. 🌍🇬🇧 #LearnEnglish #CultureBritannique #Podcast2028 ... more

View all 100 comment



Add a comment...

6 days ago

BETWEEN2CULTURES

studio
by Anaelle



ARRIVE EN 2028

BETWEEN2CULTURES

studio
by Anaelle



CONCLUSION



Ce projet est né de ma volonté de proposer une expérience d'apprentissage de l'anglais différente, plus riche et plus vivante. Plutôt que de vous offrir un simple cours de langue, Between Two Cultures vous plonge au cœur de la culture britannique à travers des histoires authentiques, des traditions méconnues et des anecdotes surprenantes. Ce qui rend ce podcast unique, c'est son approche immersive et personnelle : apprendre une langue, c'est aussi s'immerger dans un univers culturel, comprendre les subtilités, les différences et les liens qui unissent les peuples. Ici, chaque épisode est pensé pour éveiller votre curiosité, nourrir votre passion pour la culture anglophone, et vous accompagner naturellement dans votre progression linguistique.

Loin des méthodes classiques et parfois décourageantes, ce podcast est une invitation à découvrir, à s'émerveiller et à apprendre sans pression, à votre rythme, avec authenticité et plaisir. Je souhaite créer avec vous une véritable communauté d'auditeurs engagés, curieux et passionnés, pour qui l'anglais devient une porte ouverte vers le monde.