



# DEKKA

## CABINET ARCHITECTURE

PRÉSENTÉ  
ANAËLLE MARTINICO

# Sommaire



**CONTEXTE**



**BRIEF DU PROJET**



**CHARTRE  
EDITORIALE**



**PRÉ-BILAN**



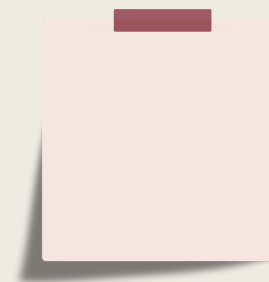
**STRATÉGIE  
MARKETING**



**STRATÉGIE  
COMMUNICATION**



**SITE INTERNET**



**NOTE  
PERSONNELLE**

**CONCLUSION**

**CONCLUSION**



**Eva Klein Agsvari -  
co CEO**

# Contexte

**DE+KA Architecture est un cabinet d'architecture contemporain basé à Levallois-Perret, fondé en 2025 par Eva Agasvari. L'agence est spécialisée dans la rénovation intérieure, l'architecture résidentielle et l'optimisation des espaces.**

**L'agence souhaite aujourd'hui renforcer sa visibilité digitale afin de développer sa notoriété, valoriser son expertise et construire une image de marque premium dans le secteur de l'architecture contemporaine.**



**DEKA Architecture**

# Brief du projet

**CE PROJET AVAIT POUR OBJECTIF DE DÉVELOPPER LA VISIBILITÉ DIGITALE DE DE+KA ARCHITECTURE. POUR CELA, UNE STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION 360° A ÉTÉ MISE EN PLACE COMPRENANT :**

- **LA CRÉATION DU SITE INTERNET ;**
- **LE DÉVELOPPEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX ;**
- **LA CRÉATION DE CONTENUS INSTAGRAM ET TIKTOK.**
- **LA MISE EN PLACE D'UNE IDENTITÉ VISUELLE ET ÉDITORIALE ;**
- **UNE STRATÉGIE SEO POUR AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DU CABINET EN LIGNE..**



# Charte Éditoriale

# Valeurs



**humanité**



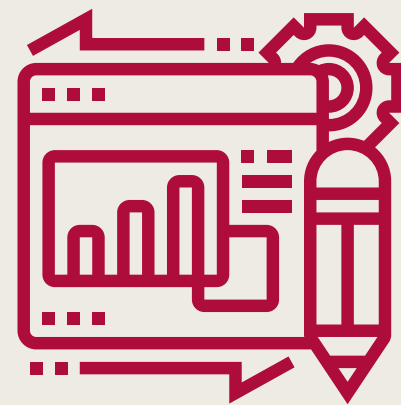
**Élégance**



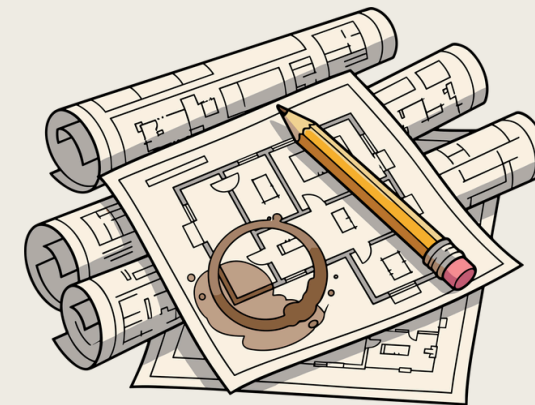
**Fonctionnalité**



**Exigence**



**Responsabilité**



**Créativité**

# Ton

## **Professionnel :**

La communication est structurée et experte, reflétant le positionnement d'un cabinet d'architecture contemporain et premium.

## **Inspirant:**

Les contenus valorisent les projets, les transformations d'espaces et les ambiances architecturales pour susciter l'émotion et l'inspiration.

## **Pédagogique:**

L'architecture est expliquée de manière simple et accessible, afin de rendre les concepts compréhensibles sans jargon technique excessif.

## **Épuré:**

Le ton reste sobre, minimaliste et élégant, en cohérence avec l'identité visuelle et le positionnement haut de gamme du cabinet.

# Style

## Épuré :

Une communication minimaliste, centrée sur l'essentiel, avec peu de texte et une mise en valeur des espaces et des volumes.

## Harmonieux:

Des contenus cohérents dans les couleurs, les typographies et la composition afin de refléter une identité de marque maîtrisée.

## Visuel :

Une forte importance donnée à l'image (lumière, matières, avant/après) pour raconter les projets de manière immédiate et impactante.

## Contemporain:

Un style ancré dans les tendances actuelles de l'architecture et du design, tout en restant intemporel et élégant.

# Type de contenu

## **Projets / réalisations :**

Mise en avant des projets terminés ou en cours (avant/après, rendus 3D, photos chantier) pour valoriser le savoir-faire du cabinet.

## **Coulisses de projet :**

Partage des étapes de travail, esquisses, chantier et processus de conception pour humaniser le métier d'architecte.

## **Transformations d'espaces :**

Contenus centrés sur les évolutions des lieux, très visuels et impactants, mettant en avant la valeur ajoutée architecturale.

## **Conseils & expertise :**

Contenus pédagogiques autour de l'architecture, de l'optimisation d'espace et des bonnes pratiques en rénovation.

# Compétences

**Immeubles de  
promotion immobilière**

**Réhabilitations  
techniques lourdes**

**Bureaux & immobilier  
tertiaire**

**ERP & grands ensembles  
immobiliers**

**Immeubles entiers**

**Immeubles neufs**

**Logements collectifs**

**Hôtels & hospitality**



**pré-bilan**



## Point Positifs

- **Identité visuelle forte et cohérente, en phase avec un positionnement architectural premium**
- **Formats vidéo performants, notamment les Reels de transformation qui génèrent le plus de vues et d'engagement**
- **Valorisation efficace des projets, renforçant la crédibilité et l'expertise du cabinet**
- **Premiers signes de croissance, avec une visibilité qui s'installe progressivement malgré une audience encore limitée**



## Point à Améliorer

- **IRégularité de publication à renforcer pour exploiter pleinement les algorithmes**
- **Augmenter l'interaction (commentaires, partages, CTA, sondages)**
- **Diversifier les contenus (storytelling, coulisses, pédagogie)**
- **Améliorer la conversion des audiences en leads qualifiés via le site et les appels à action**



# Stratégie Marketing



**Le secteur de l'architecture est encadré par des réglementations strictes (PLU, permis de construire, normes urbaines). Les politiques publiques favorisent aussi la rénovation énergétique et la transformation des logements existants.**

**POLITIQUE**



**Le marché de la construction et de la rénovation est influencé par le coût des matériaux et l'évolution du pouvoir d'achat. À Paris et en Île-de-France, la demande reste forte sur les projets de rénovation haut de gamme**

**ÉCONOMIQUE**



**Les modes de vie évoluent (télétravail, optimisation des petits espaces, recherche de confort). Les clients recherchent des intérieurs fonctionnels, esthétiques et adaptés à leur quotidien.**

**SOCIO-  
CULTUREL**



**Les outils numériques (modélisation 3D, BIM, visites virtuelles, réseaux sociaux) jouent un rôle clé dans la conception et la communication des projets architecturaux.**

**TECHNOLOGIQUE**



**La transition écologique pousse les architectes à intégrer des matériaux durables, à optimiser la performance énergétique et à privilégier la rénovation plutôt que la construction neuve.**

**ENVIRONNEMENTAL**



**Le métier est fortement réglementé (normes de sécurité, accessibilité, urbanisme, responsabilité des architectes), ce qui encadre chaque projet de conception et de réalisation.**

**LÉGAL**

The background of the slide features architectural drawings. On the left, there's a perspective sketch of a building facade with a grid of windows. In the center, a hand is shown holding a silver pen, pointing at a technical drawing of a building's roofline. On the right, there's another technical drawing showing a rectangular structure with internal lines. The text 'Objectif SMART (Instagram)' is overlaid on a pink rounded rectangle in the upper center.

# Objectif SMART (Instagram)

**SUR INSTAGRAM, L'OBJECTIF EST D'ATTEINDRE 1 000 ABONNÉS EN SIX MOIS TOUT EN RENFORÇANT LA QUALITÉ DE L'ENGAGEMENT, AVEC UN TAUX MOYEN DE 5 %. L'IDÉE EST ÉGALEMENT DE GÉNÉRER DAVANTAGE D'INTERACTIONS PAR PUBLICATION AFIN DE CRÉER UNE COMMUNAUTÉ PLUS ACTIVE AUTOUR DE L'ARCHITECTURE ET DES PROJETS DU CABINET.**

The background of the top section features architectural sketches. On the left, there are perspective drawings of a building's facade with windows. On the right, a hand is shown holding a silver marker and drawing a perspective sketch of a building's roof and walls on a white sheet of paper. The text 'Objectif SMART (Tiktok)' is overlaid on a light pink rounded rectangle in the center.

# Objectif SMART (Tiktok)

**SUR TIKTOK, LA PRIORITÉ EST DE DÉVELOPPER LA VISIBILITÉ DES CONTENUS GRÂCE AUX FORMATS COURTS ET IMMERSIFS. L'OBJECTIF EST D'ATTEINDRE 5 000 VUES EN MOYENNE PAR VIDÉO ET DE CONSTRUIRE UNE COMMUNAUTÉ D'ENVIRON 500 ABONNÉS EN SIX MOIS, TOUT EN AMÉLIORANT LA RÉTENTION DES VIDÉOS.**

The background of the slide features architectural drawings. On the left, there are perspective sketches of a building's facade with windows. On the right, a hand is shown holding a silver pen, pointing at a technical drawing of a building's roof structure. The overall theme is architectural design and professional work.

# Objectif SMART (Linkedin)

**SUR LINKEDIN, LA STRATÉGIE EST DAVANTAGE ORIENTÉE B2B. L'OBJECTIF EST D'ATTEINDRE 500 ABONNÉS EN SIX MOIS ET DE GÉNÉRER DES PRISES DE CONTACT QUALIFIÉES CHAQUE MOIS. UNE RÉGULARITÉ DE PUBLICATION HEBDOMADAIRE EST ÉGALEMENT MISE EN PLACE AFIN DE RENFORCER LA CRÉDIBILITÉ ET LA VISIBILITÉ PROFESSIONNELLE DU CABINET.**

The background of the top section features architectural sketches. On the left, there's a perspective drawing of a window frame. In the center, a hand is shown holding a silver pen, pointing at a technical drawing of a building's roof structure. On the right, there's a simple rectangular floor plan sketch.

# Objectif SMART (Site internet)

**ENFIN, LE SITE INTERNET CONSTITUE LE POINT CENTRAL DE CONVERSION. L'OBJECTIF EST D'ATTEINDRE 1 000 VISITES MENSUELLES EN SIX MOIS, AVEC UN TAUX DE CONVERSION DE 3 À 5 % SUR LES FORMULAIRES DE CONTACT, TOUT EN AMÉLIORANT LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL SUR DES MOTS-CLÉS LIÉS À L'ARCHITECTURE À PARIS ET EN ÎLE-DE-FRANCE.**



# KPI (Instagram)

**SUR INSTAGRAM, LES PERFORMANCES ATTENDUES SE SITUENT AUTOUR D'UN TAUX D'ENGAGEMENT COMPRIS ENTRE 2 ET 4 %, CE QUI CORRESPOND À UNE PETITE COMMUNAUTÉ EN CONSTRUCTION. LES REELS GÉNÈRENT GÉNÉRALEMENT ENTRE 300 ET 1 500 VUES, AVEC DES PICS PLUS ÉLEVÉS LORSQUE CERTAINS CONTENUS PERFORMENT MIEUX. LA CROISSANCE DES ABONNÉS RESTE PROGRESSIVE, AVEC ENVIRON 20 À 60 NOUVEAUX ABONNÉS PAR MOIS DANS UN CONTEXTE RÉALISTE. LES INTERACTIONS PAR PUBLICATION VARIENT EN MOYENNE ENTRE 5 ET 25 ENGAGEMENTS SELON LE FORMAT ET LA QUALITÉ DU CONTENU.**



# KPI (Tiktok)

**SUR TIKTOK, LA VISIBILITÉ EST PLUS FLUCTUANTE ET DÉPEND FORTEMENT DE LA RÉGULARITÉ ET DU STORYTELLING. LES VIDÉOS OBTIENNENT EN MOYENNE ENTRE 300 ET 2 000 VUES, AVEC QUELQUES CONTENUS POUVANT DÉPASSER CES PERFORMANCES DE MANIÈRE EXCEPTIONNELLE. LE TAUX D'ENGAGEMENT SE SITUE ENTRE 3 ET 7 %, TANDIS QUE LA CROISSANCE DE LA COMMUNAUTÉ RESTE LENTE, AVEC ENVIRON 10 À 40 ABONNÉS GAGNÉS PAR MOIS. UNE VIDÉO SUR HUIT À DIX PEUT ATTEINDRE UN POTENTIEL VIRAL.**



# KPI (Linkedin)

**SUR LINKEDIN, LES PERFORMANCES SONT PLUS STABLES ET ORIENTÉES B2B. LE TAUX D'ENGAGEMENT SE SITUE AUTOUR DE 2 À 3 %, AVEC DES IMPRESSIONS COMPRISES ENTRE 150 ET 800 PAR PUBLICATION. LA CROISSANCE DE LA COMMUNAUTÉ EST PROGRESSIVE, AVEC ENVIRON 10 À 50 NOUVEAUX ABONNÉS PAR MOIS. LES PRISES DE CONTACT QUALIFIÉES RESTENT LIMITÉES MAIS CONSTANTES, AVEC ENVIRON 1 À 5 LEADS GÉNÉRÉS PAR MOIS.**



# KPI (Site internet)

**ENFIN, LE SITE INTERNET CONSTITUE UN CANAL DE CONVERSION ENCORE EN PHASE DE STRUCTURATION. LE TRAFIC MENSUEL SE SITUE ENTRE 100 ET 500 VISITEURS, AVEC UN TAUX DE CONVERSION COMPRIS ENTRE 1 ET 3 %. LE TEMPS MOYEN DE SESSION VARIE ENTRE 1 ET 2 MINUTES, ET LE SITE GÉNÈRE EN MOYENNE 2 À 10 DEMANDES DE CONTACT PAR MOIS DANS UNE LOGIQUE DE MONTÉE EN PUISSANCE PROGRESSIVE.**

# SWOT

**S**

**Identité architecturale forte, moderne et premium. Bonne cohérence visuelle et projets valorisables. Positionnement clair sur le résidentiel haut de gamme.**

**W**

**Présence digitale encore récente, communauté limitée et stratégie de contenu en construction. Site internet et SEO encore en développement.**

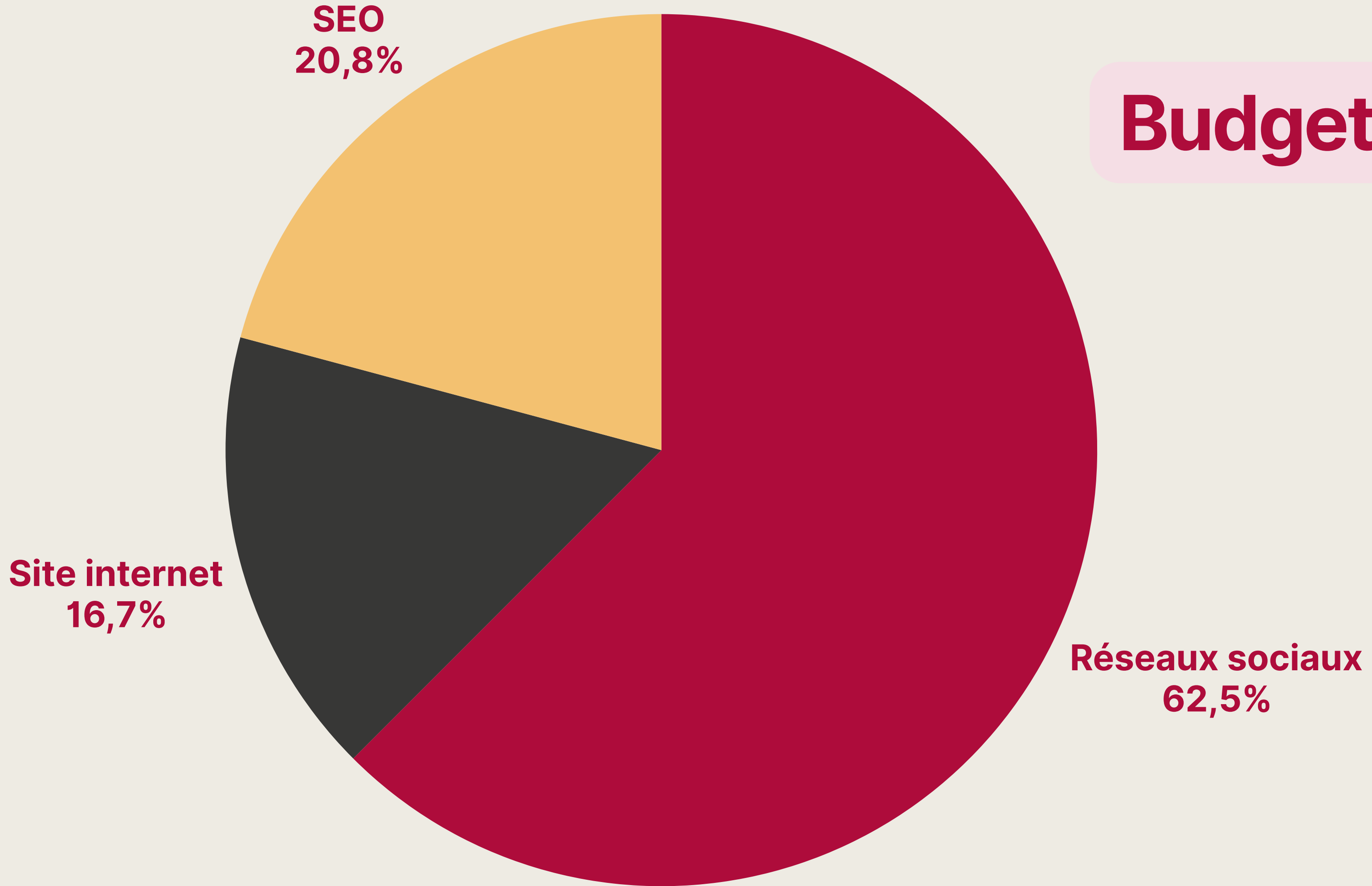
**O**

**Forte demande en rénovation à Paris, potentiel important des réseaux sociaux (vidéo), et levier SEO local très efficace. Possibilité de se différencier par un contenu plus humain et pédagogique.**

**T**

**Marché très concurrentiel à Paris, forte présence d'agences déjà établies, et difficulté à émerger sans stratégie digitale régulière et structurée.**

# Budget



# Explication Budget

**Le budget marketing et communication de DE+KA Architecture doit rester réaliste pour une jeune structure en phase de développement digital. Dans ce contexte, la priorité est donnée aux réseaux sociaux (environ 50 à 60 % du budget, soit 300 à 800 € par mois), car ils représentent le principal levier de visibilité et d'acquisition via la création de contenus (photos, Reels, avant/après) et une légère promotion ciblée sur Instagram et TikTok. Le site internet et le SEO constituent le deuxième axe stratégique (environ 30 à 40 %, soit 200 à 500 € par mois), afin d'assurer un référencement local efficace et de transformer les visiteurs en contacts qualifiés. Enfin, une part plus réduite du budget (10 %, soit 50 à 150 € par mois) est consacrée aux outils digitaux essentiels (planification, création de contenus et analyse des performances), permettant d'assurer un suivi et une optimisation continue de la stratégie.**

# INBOUD /LEAD MAGNET

## 01 Capture de leads (site internet)

Mise en place de pages de contact simples et efficaces (services + projets) avec un formulaire court permettant de générer des demandes de rendez-vous.

L'objectif est de faciliter la prise de contact sans complexifier le parcours utilisateur. Lead magnets légers et réalistes : checklist rénovation (PDF simple), guide "budget travaux à Paris", ou estimation rapide de projet via formulaire.

## 02 Réseaux sociaux (acquisition organique)

Instagram et TikTok servent principalement à attirer du trafic vers le site et à créer de la confiance via des contenus visuels (avant/après, projets, coulisses, vidéos courtes).

Appels à l'action simples intégrés aux contenus : "voir le projet", "demander un devis", "contact via le site".

## SEO local 03 (levier principal long terme)

Optimisation du site sur des recherches locales réalistes : architecte Paris, architecte Levallois, rénovation appartement Paris.

Création de quelques articles de blog utiles (ex : coût rénovation, étapes d'un projet, optimisation d'espace) pour améliorer la visibilité sur Google et générer du trafic qualifié.

## 04 Suivi et conversion (léger et simple)

Mise en place d'un suivi basique des contacts via formulaires et email (réponse automatique + prise de rendez-vous).

Analyse mensuelle simple des performances (visites du site, demandes de contact, sources de trafic) afin d'ajuster la stratégie sans système trop complexe ou automatisé.

Title Frank Lloyd Wright et Fallingwater : la Maison sur la Cascade, chef-d'œuvre d'architecture organiq



TITLE: 100% HEADINGS: 91%  
TERMS: 90% WORDS: 1129

NEURO 100% Pa... B I U S Ix ...

## H1 Frank Lloyd Wright, Maison sur la Cascade et Fallingwater : chef-d'œuvre d'architecture organique

La Maison sur la Cascade, connue internationalement sous le nom de **Fallingwater**, est l'une des œuvres les plus célèbres de **Frank Lloyd Wright**. Véritable manifeste d'**architecture organique**, cette réalisation emblématique démontre comment une vision organique peut transformer un site naturel en expérience architecturale totale. Si vous vous intéressez à l'architecture moderne, à la relation entre bâti et paysage ou au génie créatif d'un architecte visionnaire, cet article vous offre une analyse approfondie, historique et technique de ce chef-d'œuvre intemporel.

Terms Outline AI-writing

Headings Article Entities Auto-insert

search... all terms copy...

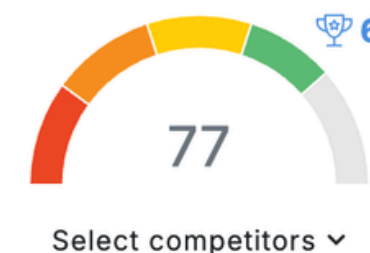
- basic: add
- frank lloyd wright 15 / 2-16
- maison sur la cascade 8 / 1-4
- architecture 15 / 4-12
- fallingwater 15 / 2-3
- architecte 6 / 2-8

Title Isolation des murs dans un bâti ancien : comment réussir la rénovation thermiq

NEURO 100% Pa... ...

## H1 Isolation des murs dans un bâti ancien : comment réussir la rénovation thermique d'une maison ancienne

Isoler un bâti ancien est un enjeu crucial pour améliorer la **performance énergétique** et rendre une maison ancienne confortable et saine. Cet article détaille **comment isoler un mur ancien** efficacement, les pièges à éviter et les bonnes pratiques pour une **rénovation énergétique performante**. Vous y trouverez des conseils pour choisir le bon **isolant**, gérer l'**humidité** et préserver le caractère **patrimonial** de votre logement tout en optimisant votre **isolation thermique**.



TITLE: 100% HEADINGS: 63%  
TERMS: 74% WORDS: 988

Terms Outline AI-writing

Headings Article Entities

Auto-insert

search... all terms copy...

basic: add

- isolation 27 / 1-10
- bâti ancien 8 / 1-5



# Stratégie Communication

# Cibles

## COEUR DE CIBLE (B2B)



- **PROMOTEURS IMMOBILIERS**
- **MAÎTRES D'OUVRAGE**
- **PROFESSIONNELS**
- **FONCIÈRES & INVESTISSEURS**
- **ENTREPRISES & ACTEURS DU TERTIAIRE**

## CIBLE RELAI



- **GESTIONNAIRES D'ACTIFS**
- **IMMOBILIERS**
- **HÔTELLERIE & EXPLOITANTS ERP**
- **SYNDICS ET GESTIONNAIRES DE GRANDS ENSEMBLES IMMOBILIERS**

# Julien



## Profil :

Âge : 38 ans

Situation : Cadre supérieure, propriétaire d'un appartement à rénover

Lieu de vie : Paris / Hauts-de-Seine

Revenus : Élevés

Cible : Cœur de cible

## Motivation :

- Créer un intérieur élégant, lumineux et fonctionnel
- Valoriser son bien immobilier
- Être accompagnée de manière professionnelle et rassurante

## Freins :

- Peur des travaux longs et coûteux
- Difficulté à trouver un cabinet fiable et à l'écoute
- Manque de temps pour gérer le projet

## Problématique DEKA

Appartement peu fonctionnel et manque d'optimisation de l'espace

Difficulté à imaginer le potentiel du logement

Manque de temps pour gérer les travaux et les prestataires

Peur des retards, du budget et des mauvais choix esthétiques

# Persona 1

## Besoins :

- Accompagnement global et personnalisé
- Projets esthétiques et optimisés
- Communication claire et suivi régulier du chantier

## Objectif pour DEKA

Apporter une solution architecturale sur-mesure répondant aux contraintes esthétiques, fonctionnelles et techniques du client

# Canaux de Communication

 **TikTok**

**LinkedIn** 



# Guide publication

## fréquence de post

- **Posts : 1 à 2 fois par semaine**
- **Reels : 1 par semaine minimum (par canal)**
- **Stories : 3 par semaine (ou plus si des événements sont prévus)**

## Sujets de publication

- **Avant / après rénovation**
- **Coulisses de chantier**
- **Conseils en optimisation d'espace**
- **Présentation des projets du cabinet**
- **Erreurs fréquentes en rénovation**
- **Tendances en architecture et design**



# **Calendrier Éditoriale**

## **(mai 2026)**

DIMANCHE	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI
					1	2
3	4	5 <b>Pourquoi je conseillerais à un jeune de devenir architecte ? (Instagram)</b>	6	7	8	9
10	11	12 <b>Les 6 étapes d'un projet architectural</b>	13	14	15	16
17	18	19 <b> Pourquoi l'architecture influence-t-elle notre quotidien ?</b>	20	21	22	23
24	25	26 <b>5 exemples de réhabilitation réussie</b>	27	28	29	30
31						



# Les publications Récentes



Archi'clair

## Les 6 étapes d'un projet architectural



La suite est ici →



### 1- ESQ (Esquisse)

- Vision globale → intention architecturale
- Analyse du site → contraintes & potentiel
- Premiers volumes → faisabilité validée

La suite est ici →



### 2- APS (Avant-Projet Sommaire)

- Implantation définie → cohérence spatiale
- Volumétrie précisée → équilibre des formes
- Budget estimatif → cadre maîtrisé

La suite est ici →



### 3- APD (Avant-Projet Définitif)

- Plans détaillés → précision technique
- Choix constructifs → solidité & performance
- Budget ajusté → engagement clair

La suite est ici →



### 4- DCE (Dossier de Consultation des Entreprises)

- Plans d'exécution → rigueur opérationnelle
- Cahier des charges → exigences formalisées
- Analyse des offres → sélection stratégique

La suite est ici →



### 5- Chantier

- Coordination → fluidité d'exécution
- Contrôle qualité → conformité garantie
- Suivi financier → maîtrise des coûts

La suite est ici →



### 6-Réception

- Vérification finale → conformité validée
- Levée des réserves → ajustements réalisés
- Remise des clés → projet abouti

La suite est ici →



*Besoin d'aide pour votre projet ?*

**ENVOYEZ-NOUS UN DM !**





📄 “Le ‘pas cher’, vraie bonne affaire ou arnaque XXL déguisée ?”



*Besoin d'aide pour votre projet ?*

**ENVOYEZ-NOUS UN DM !**

## POURQUOI L'ARCHITECTURE INFLUENCE NOTRE QUOTIDIEN ??

*Nos espaces ne sont pas de simples décors : ils façonnent notre humeur, notre énergie et même notre santé mentale.*



*Contactez-nous pour donner vie à vos projets !*

La suite est ici →



🌿 Pourquoi je conseillerais à un jeune de devenir architecte ?



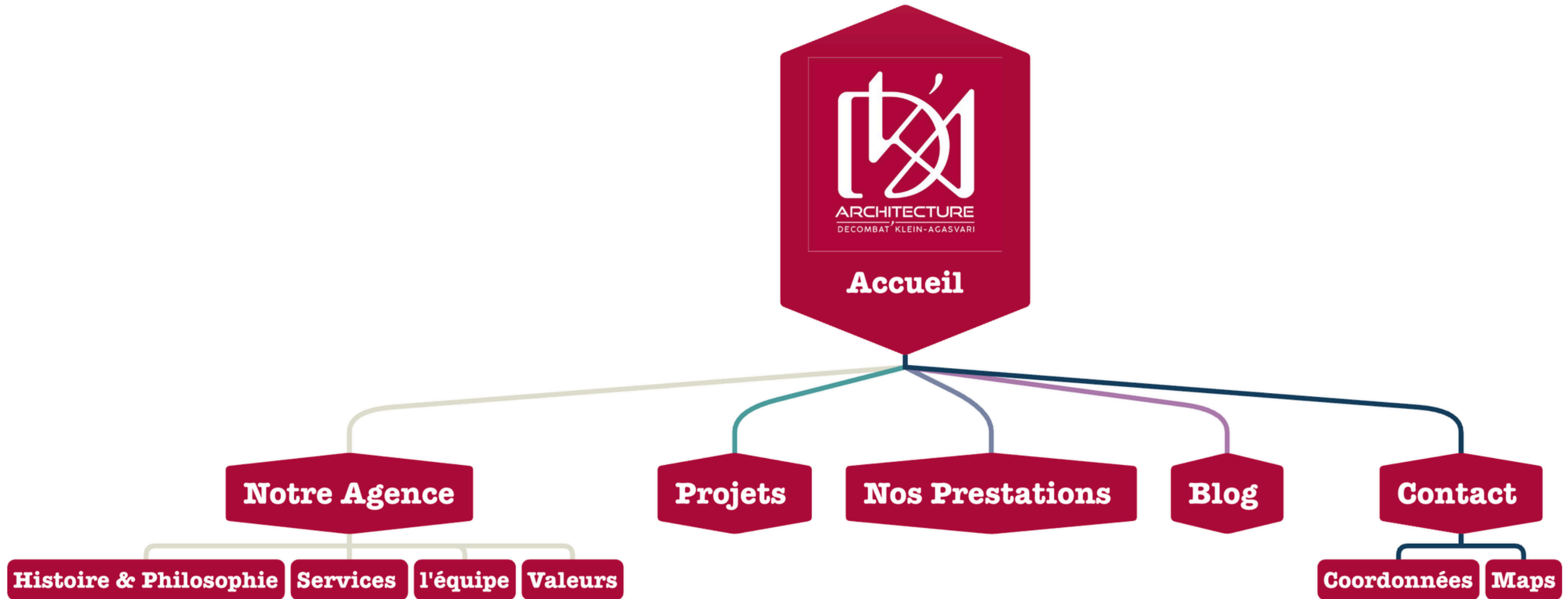
*Besoin d'aide pour votre projet ?*

**ENVOYEZ-NOUS UN DM !**

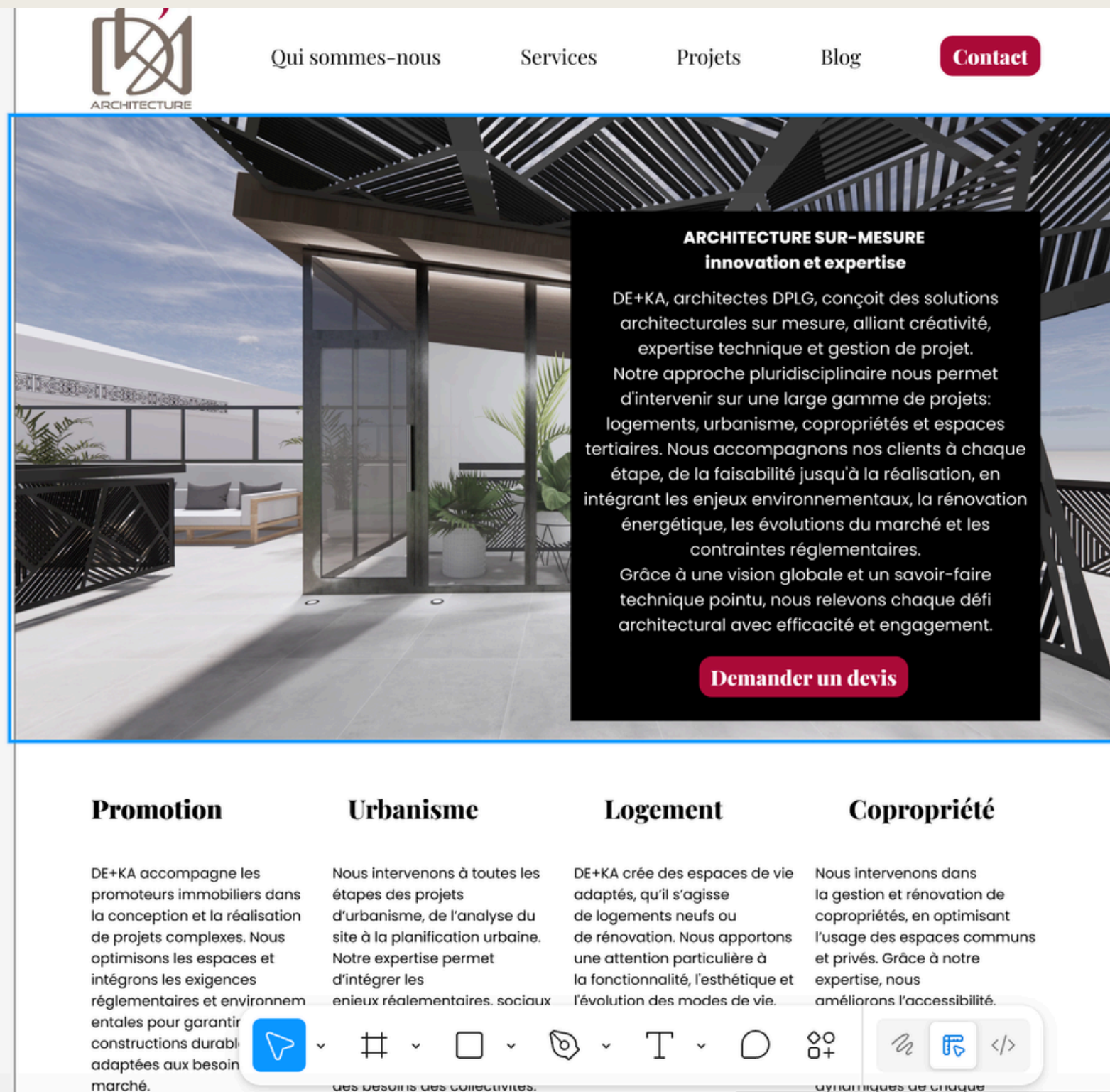


**Site Internet**

# Étape 1 - Arborescence



# Étape 2 - Maquette ui/ux



## L'AGENCE DE+KA

DE+KA, architectes DPLG / HMONP, se spécialise dans la conception de lieux qui allient créativité, fonctionnalité et durabilité. Nous intervenons aussi bien sur des projets de construction neuve que sur la rénovation de bâtiments anciens ou en sites patrimoniaux. Notre approche repose sur un design exigeant, au service de l'usage des espaces, avec une attention particulière à la lumière naturelle, à la matière des espaces, et à l'intégration de méthodes constructives respectueuses de l'environnement.

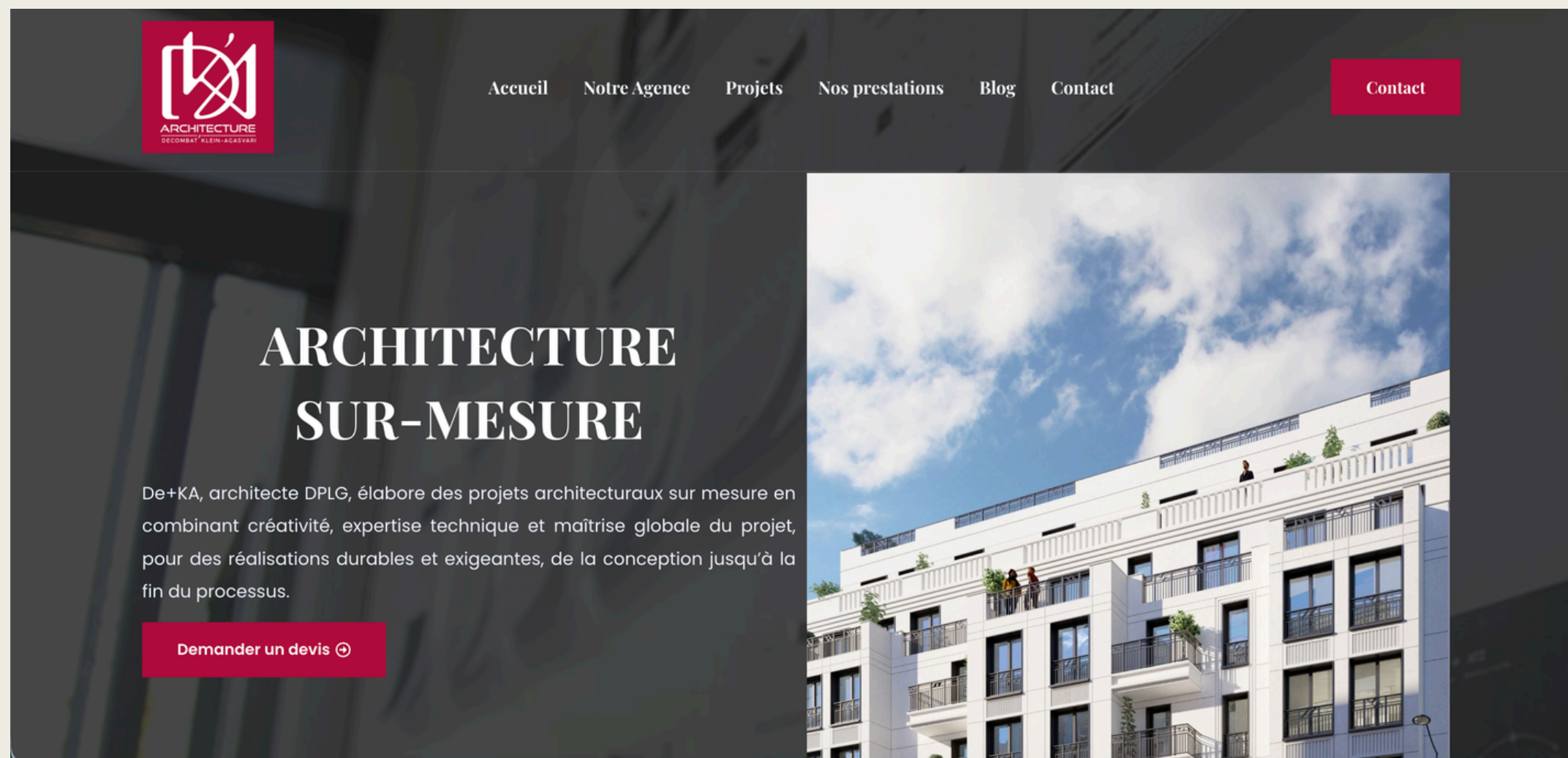
DE+KA est une agence pluridisciplinaire, capable de concevoir des solutions adaptées à vos besoins spécifiques, qu'il s'agisse de logements, d'urbanisme, de copropriétés ou d'espaces tertiaires. Nous plaçons au cœur de chaque projet une démarche collaborative avec nos clients et partenaires, dans le but de répondre aux enjeux actuels tout en anticipant ceux de demain.

**Nos valeurs**

Nous croyons en un design responsable, à la fois innovant et respectueux des ressources naturelles, où l'usage et l'esthétique se rencontrent pour offrir des espaces à la fois fonctionnels et plaisants à vivre. Nous nous engageons à concevoir des projets qui évoluent avec leur époque, en respectant les enjeux sociaux et environnementaux.



# Étape 3 - Site finalisé et en ligne



[deka-archi.fr](https://deka-archi.fr)

**J'ai créé mon site web en local avec WordPress. Pour la conception, j'ai utilisé le thème Astra, qui m'a permis d'avoir une base rapide, légère et personnalisable. Ensuite, j'ai utilisé l'extension Elementor pour construire les pages de manière visuelle, en glissant-déposant les éléments (textes, images, boutons) sans avoir besoin de coder. J'ai personnalisé le design, organisé les sections et ajusté la mise en page pour obtenir un résultat propre et responsive. Enfin, j'ai testé le site en local pour vérifier son affichage et son bon fonctionnement avant une éventuelle mise en ligne.**



# Note personnelle

**Ce projet m'a permis de comprendre concrètement les différentes étapes d'un travail de création numérique, depuis l'organisation des idées jusqu'à la réalisation finale. J'ai pu développer ma méthode de travail en apprenant à structurer, planifier et enchaîner les étapes de façon logique.**

**J'ai également acquis de nouvelles compétences dans l'utilisation d'outils de conception visuelle et dans la gestion de contenu. Ce travail m'a encouragé à être plus autonome, à tester différentes approches et à ajuster mes choix pour améliorer le résultat.**

**Il m'a aussi montré l'importance de la rigueur, de la réflexion et de la patience pour obtenir un rendu cohérent et soigné. Enfin, cette expérience m'a permis de progresser et de gagner en assurance dans le domaine de la création numérique, tout en renforçant mon intérêt pour ce type de projet.**

**CONCLUSION**



**Pour conclure, ce projet constitue une expérience particulièrement enrichissante, qui m'a permis de développer mes compétences, de renforcer mon autonomie et d'adopter une approche plus structurée et rigoureuse dans mon travail. Tout au long de sa réalisation, j'ai pu progresser dans la gestion des différentes étapes d'un projet et mieux comprendre les exigences liées à un environnement professionnel.**

**Je tiens à préciser que ce projet a été réalisé pour le client d'Angélique Grimberg, dans le cadre de mon alternance.**

**Je remercie tout d'abord Eva Klein Agsvari pour m'avoir donné l'opportunité de reprendre la gestion du projet et pour m'avoir accompagné dans la mise en place de la stratégie. Son encadrement et ses conseils ont été essentiels pour structurer mon travail et assurer la cohérence de son évolution.**

**Je remercie également Angélique Grimberg, qui m'a encadré durant toute la durée de mon alternance. Elle m'a accordé sa confiance, m'a guidé dans mes missions et m'a permis d'évoluer dans un cadre professionnel formateur et exigeant.**

**J'ai commencé ce projet en septembre 2025 et c'est en cours.**

**Cette période m'a permis de consolider mes acquis, d'acquérir de nouvelles compétences et de gagner en maturité professionnelle.**

**Cette expérience représente une étape importante de mon parcours et s'est révélée particulièrement formatrice, tant sur le plan technique que personnel.**



# CONTACT



+33 06-20-53-17-58



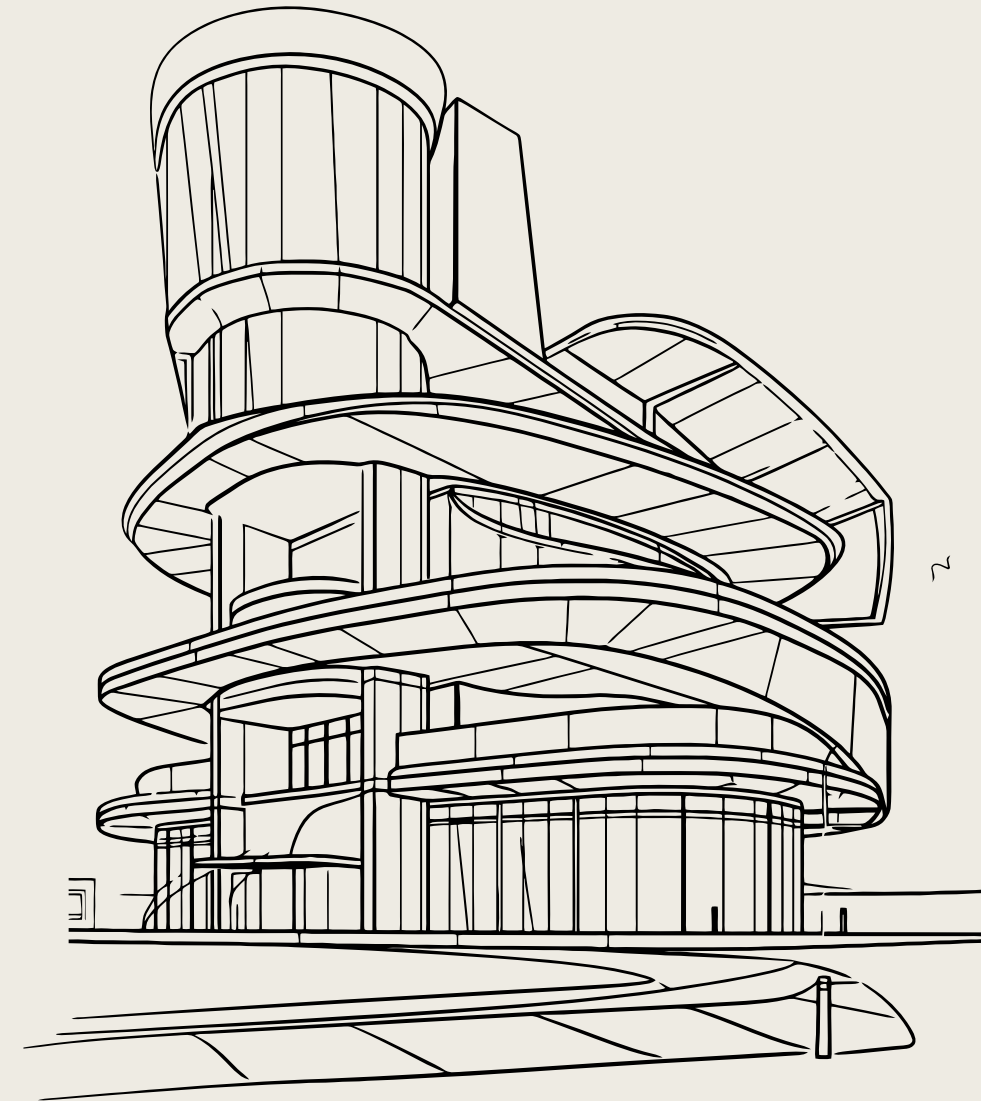
<https://anaellestudio.fr>



[martinicoanaelle@gmail.com](mailto:martinicoanaelle@gmail.com)



Lyon et ses alentours



PRÉSENTÉ  
ANAËLLE MARTINICO



**MERCI**

**POUR VOTRE LECTURE**

**PRÉSENTÉ  
ANAËLLE MARTINICO**