

BEATS&TOUCHDOWN



BEATS&TOUCHDOWN

PRÉSENTÉ
PAR ANAËLLE

CONCEPT

Beats & Touchdown est un podcast en anglais qui explore la culture du sport (notamment football américain) et de la musique, en mettant en lumière les histoires humaines, les parcours inspirants et les connexions culturelles.





HISTOIRE DERRIÈRE

Le projet Beats & Touchdown naît d'une double passion pour le sport et la musique, deux univers puissants qui rassemblent et racontent bien plus que de simples performances : des histoires humaines, des parcours, des émotions. À travers ce podcast, l'ambition est de mettre en lumière ces récits authentiques tout en proposant une approche différente de l'anglais. Loin d'un apprentissage académique, l'objectif est de démocratiser la langue en la rendant vivante, accessible et surtout agréable à écouter. Ainsi, Beats & Touchdown s'impose comme un véritable pont entre culture et apprentissage linguistique, où l'auditeur progresse en anglais presque sans s'en rendre compte, simplement en se laissant porter par des histoires inspirantes.





LOGICIELS UTILISÉS

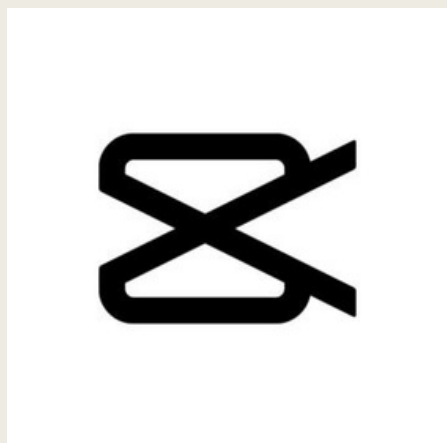
Logiciels de Création Print



Logiciels de Gestion de projet/communication



Logiciels de création de contenu



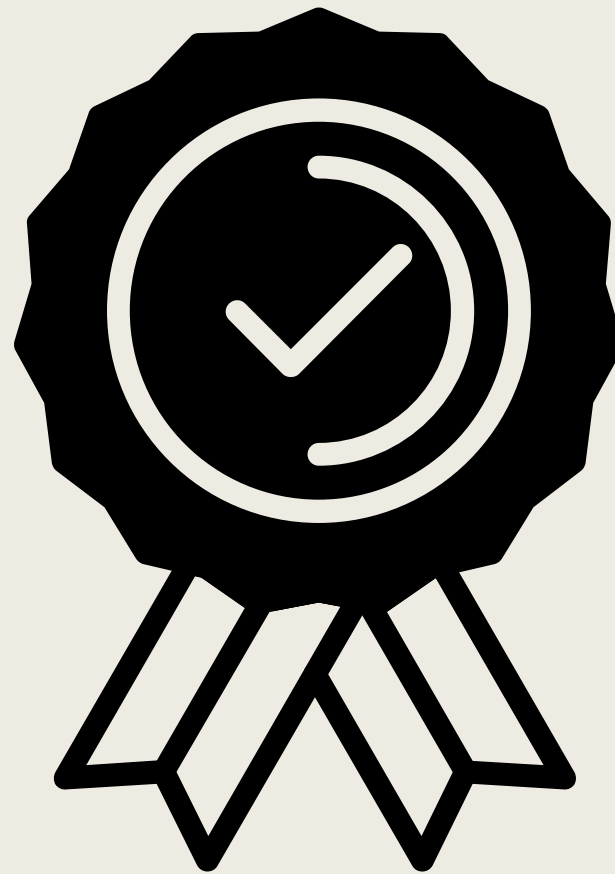
CHARTE ÉDITORIALE



LES VALEURS DU PROJET



PARTAGE



AUTHENTICITÉ



CULTURE & DIVERSITÉ

SLOGAN : LEARN ENGLISH THROUGH CULTURE.

TON :

Authentique:

Le podcast adopte un ton naturel et sincère, proche d'une conversation. L'objectif est de donner l'impression d'écouter quelqu'un qui partage sa passion pour la culture britannique et l'anglais, sans artificialité.

Bienveillant:

Le discours est encourageant et rassurant. L'apprentissage de l'anglais est présenté comme un processus progressif où l'erreur fait partie du chemin.

Dynamique:

Le ton est vivant et enthousiaste, afin de maintenir l'attention des auditeurs et de transmettre l'énergie liée à la découverte d'une nouvelle culture et d'une langue.

Accessible:

Le langage reste simple, clair et compréhensible, notamment grâce à l'alternance entre le français et l'anglais qui permet aux auditeurs de suivre facilement tout en s'immergeant progressivement.

STYLE :

Storytelling immersif

Chaque épisode est construit comme une histoire avec un début accrocheur, un développement fluide et une conclusion marquante afin de maintenir l'attention de l'auditeur.

Format conversationnel

Le podcast adopte une approche naturelle et proche d'une discussion, ce qui crée une expérience authentique et facile à écouter.

Culture & énergie

Le style est influencé par la culture sport et musique, avec une tonalité dynamique, moderne et inspirée de l'univers "street".

Anglais accessible

Le langage reste simple et compréhensible, avec des expressions expliquées pour permettre une immersion progressive sans frustration.

TYPE DE CONTENU

Podcast

Vidéo

Stories

Postes

COEUR DE CIBLE



ADULTES (18/35 ANS)

CIBLE PRINCIPALE



ADULTES ACTIFS/PARENTS



EMMA

PROFIL :

EMMA A 21 ANS ET EST ÉTUDIANTE EN LICENCE DE COMMUNICATION À LYON. ELLE VIT DANS UNE GRANDE VILLE, AVEC UN MODE DE VIE ÉTUDIANT ET UN BUDGET LIMITÉ. TRÈS CONNECTÉE, ELLE PASSE BEAUCOUP DE TEMPS SUR INSTAGRAM, YOUTUBE ET SPOTIFY, OÙ ELLE CONSOMME DES PODCASTS, DES SÉRIES ET DE LA MUSIQUE, NOTAMMENT EN ANGLAIS.

OBJECTIF DU PODCAST BEATS&TOUCHDOWN

MOTIVATION :

- **UN FORMAT VIVANT ET IMMERSIF : EMMA AIME LES ÉPISODES QUI RACONTENT DES HISTOIRES AUTOUR DU SPORT ET DE LA MUSIQUE, CAR CELA REND L'ANGLAIS PLUS CONCRET ET INTÉRESSANT.**
- **UN APPRENTISSAGE SANS PRESSION : ELLE APPRÉCIE QUE LE PODCAST NE RESSEMBLE PAS À UN COURS, MAIS À UNE CONVERSATION NATURELLE ET MOTIVANTE.**
- **UNE EXPOSITION PROGRESSIVE À L'ANGLAIS : LE MÉLANGE ENTRE ANGLAIS ET EXPLICATIONS EN FRANÇAIS L'AIDE À COMPRENDRE SANS FRUSTRATION.**
- **UNE ÉNERGIE POSITIVE : LE TON DYNAMIQUE DU PODCAST LUI DONNE ENVIE DE CONTINUER ET DE PROGRESSER.**

FREINS :

- **ELLE PEUT ABANDONNER SI LE CONTENU EST TROP DIFFICILE EN ANGLAIS**
- **ELLE MANQUE PARFOIS DE CONFIANCE POUR COMPRENDRE DES ÉPISODES 100% EN ANGLAIS**
- **ELLE EST DÉJÀ SOLlicitÉE PAR BEAUCOUP DE CONTENUS COURTS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**

BESOINS :

- **APPRENDRE L'ANGLAIS DE MANIÈRE NATURELLE : L'AUDIENCE VEUT PROGRESSER SANS MÉTHODE SCOLAIRE RIGIDE, EN S'EXPOSANT À UN ANGLAIS RÉEL ET VIVANT À TRAVERS DES HISTOIRES ET DES CONVERSATIONS.**
- **COMPRENDRE LA CULTURE ANGLOPHONE : ELLE CHERCHE À MIEUX SAISIR LES CODES DU SPORT US, DE LA MUSIQUE ET PLUS LARGEMENT DE LA CULTURE AMÉRICAINE/BRITANNIQUE POUR ENRICHIR SA COMPRÉHENSION GLOBALE.**

L'objectif de Beats & Touchdown est de créer un podcast en anglais qui mélange sport, musique et storytelling culturel afin de proposer une expérience à la fois divertissante et éducative. Le podcast vise à rendre l'anglais accessible, naturel et fun, en cassant l'image scolaire et stressante de l'apprentissage des langues.

À travers des histoires inspirantes, des analyses et des échanges authentiques, le projet cherche à permettre aux auditeurs de s'immerger dans la culture anglophone sans effort, tout en améliorant leur compréhension orale et leur vocabulaire.

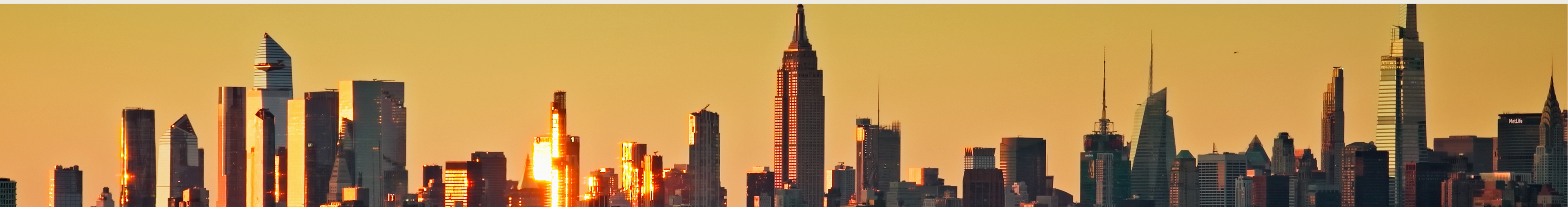
L'ambition globale est de construire une communauté engagée qui apprend l'anglais autrement : en écoutant du contenu qui les passionne, plutôt qu'en étudiant de manière traditionnelle. Ainsi, Beats & Touchdown se positionne comme un pont entre culture, motivation et apprentissage naturel de l'anglais.

STRATÉGIE MARKETING



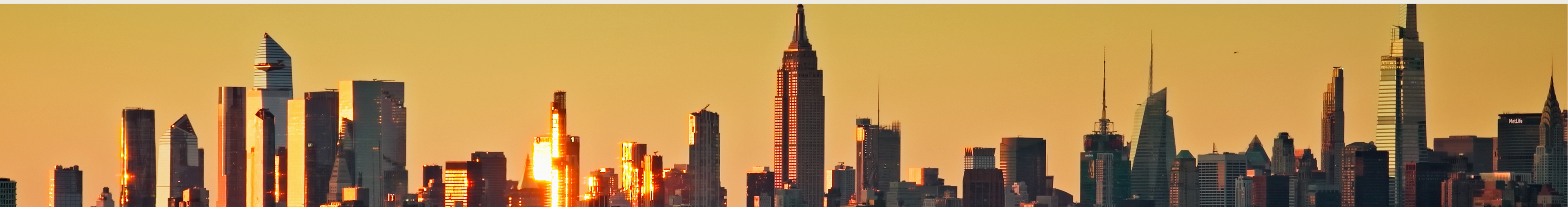
OBJECTIF SMART (SPOTIFY)

DÉVELOPPER PROGRESSIVEMENT L'AUDIENCE DU PODCAST EN ATTEIGNANT 1 500 ÉCOUTES MENSUELLES ET 250 ABONNÉS EN 1 AN, GRÂCE À UNE PUBLICATION RÉGULIÈRE (1 ÉPISODE PAR SEMAINE) ET À UNE AMÉLIORATION CONTINUE DES CONTENUS POUR FIDÉLISER LES AUDITEURS.



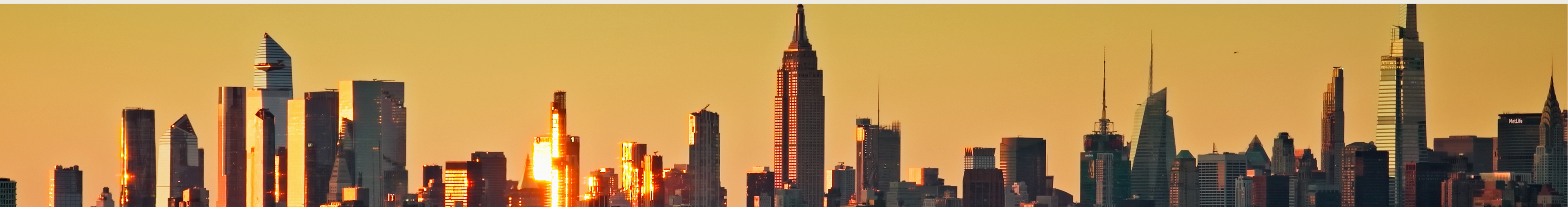
OBJECTIF SMART (INSTAGRAM)

CONSTRUIRE UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE EN ATTEIGNANT 1 500 ABONNÉS ET UN TAUX D'ENGAGEMENT DE 5 % EN 1 AN, VIA DES CONTENUS COURTS, DYNAMIQUES ET RÉGULIERS (REELS, STORIES, CARROUSELS) ADAPTÉS À LA CIBLE.



OBJECTIF SMART (YOUTUBE)

AUGMENTER LA VISIBILITÉ DU PODCAST EN ATTEIGNANT 500 ABONNÉS ET 2 000 VUES MENSUELLES EN 1 AN, EN MISANT SUR LA RÉGULARITÉ AVEC DES SHORTS ET QUELQUES VIDÉOS PLUS LONGUES POUR CAPTER UNE NOUVELLE AUDIENCE.



S FORCES

LE PODCAST SE DISTINGUE PAR UN CONCEPT ORIGINAL QUI COMBINE SPORT, MUSIQUE ET APPRENTISSAGE DE L'ANGLAIS, CE QUI LUI PERMET DE TOUCHER UNE AUDIENCE LARGE ET ENGAGÉE. LE TON AUTHENTIQUE ET ACCESSIBLE FACILITE L'ÉCOUTE ET CRÉE UNE PROXIMITÉ AVEC LES AUDITEURS. DE PLUS, L'ANGLE "APPRENDRE L'ANGLAIS DE MANIÈRE FUN" CONSTITUE UNE VRAIE VALEUR AJOUTÉE FACE AUX CONTENUS ÉDUCATIFS TRADITIONNELS.

W FAIBLESSES

LE PODCAST ÉVOLUE DANS UN MARCHÉ TRÈS CONCURRENTIEL, CE QUI PEUT RENDRE LA VISIBILITÉ DIFFICILE AU LANCEMENT. L'UTILISATION DE L'ANGLAIS PEUT ÉGALEMENT REPRÉSENTER UNE BARRIÈRE POUR CERTAINS AUDITEURS DÉBUTANTS. ENFIN, LA RÉUSSITE DU PROJET DÉPEND FORTEMENT DE LA RÉGULARITÉ DE PUBLICATION ET DE LA CAPACITÉ À MAINTENIR UN NIVEAU DE QUALITÉ CONSTANT.

O POSSIBILITÉS

LA CONSOMMATION DE PODCASTS ET DE CONTENUS AUDIO EST EN FORTE CROISSANCE, NOTAMMENT CHEZ LES JEUNES. L'INTÉRÊT POUR L'APPRENTISSAGE DE L'ANGLAIS ET LA CULTURE AMÉRICAINE OFFRE UN TERRAIN FAVORABLE AU DÉVELOPPEMENT DU PROJET. LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LES FORMATS COURTS (REELS, SHORTS) PERMETTENT ÉGALEMENT DE TOUCHER RAPIDEMENT UNE NOUVELLE AUDIENCE ET DE GAGNER EN VISIBILITÉ.

T MENACES

LA FORTE CONCURRENCE, NOTAMMENT DES CRÉATEURS ANGLOPHONES NATIFS ET DES PODCASTS DÉJÀ INSTALLÉS, PEUT LIMITER LA CROISSANCE. LES ALGORITHMES DES PLATEFORMES, SOUVENT IMPRÉVISIBLES, PEUVENT IMPACTER LA VISIBILITÉ DU CONTENU. ENFIN, LE RISQUE DE PERTE D'ENGAGEMENT EXISTE SI LE CONTENU NE RESTE PAS SUFFISAMMENT DYNAMIQUE ET ADAPTÉ AUX ATTENTES DE LA CIBLE.

BENCHMARK



Réseaux sociaux :

- Twitter
- Instagram
- Youtube

Présence digitale :

- Très forte visibilité grâce à l'écosystème The Ringer + Spotify, avec une communauté large et fidèle de fans de sport US.

Site internet :

- Intégré à The Ringer (site complet avec articles, podcasts et contenus éditoriaux sportifs).



Réseaux sociaux :

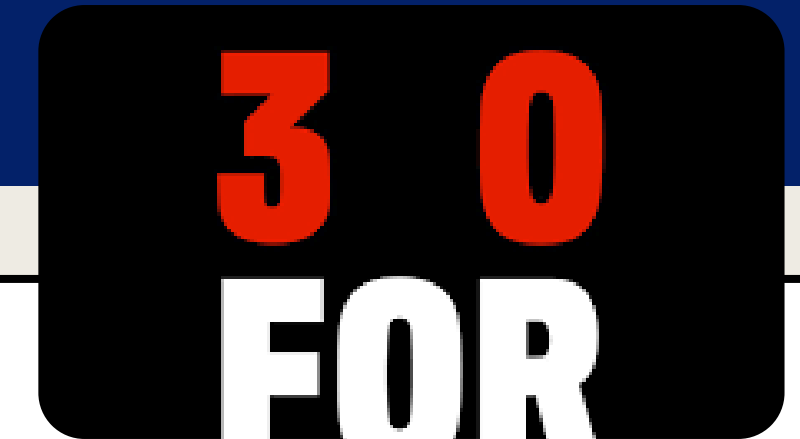
- X (twitter)
- Instagram

Présence digitale :

- Forte identité storytelling et culture, très bien implanté dans l'univers podcast anglophone.

Site internet :

- Inclus dans The Ringer avec une vraie page dédiée, archives d'épisodes et contenus liés.



Réseaux sociaux :

- ESPN

Présence digitale :

- Très forte notoriété mondiale, positionnement premium sur le storytelling sportif documentaire.

Site internet :

- Plateforme ESPN complète avec accès aux épisodes, archives et contenus complémentaires.



KPI (SPOTIFY)

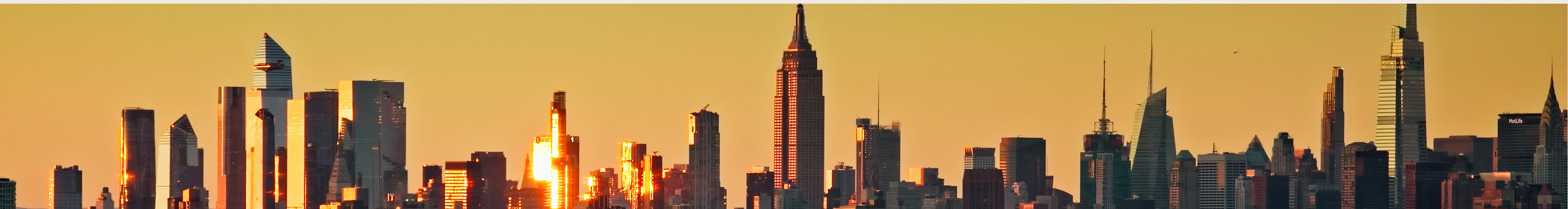
NOTORIÉTÉ



- NOMBRE D'ÉCOUTES PAR ÉPISODE
- NOMBRE D'ÉCOUTES MENSUELLES TOTALES
- TAUX DE COMPLÉTION DES ÉPISODES
- NOMBRE DE FOLLOWERS DU PODCAST

ACQUISITION

- NOUVEAUX AUDITEURS PAR ÉPISODE
- TAUX DE CONVERSION "ÉCOUTE → FOLLOW"
- PART DES ÉCOUTES ISSUES DE LA DÉCOUVERTE SPOTIFY (SEARCH / BROWSE)



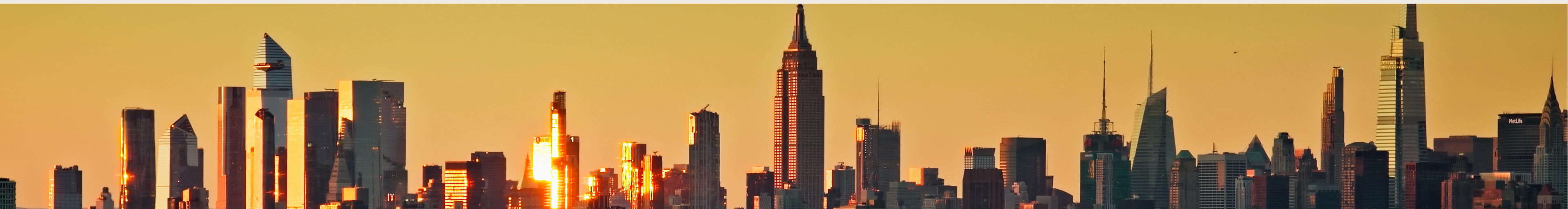
KPI (INSTAGRAM)

NOTORIÉTÉ ✨

- NOMBRE D'IMPRESSIONS
- PORTÉE (REACH)
- NOMBRE DE VUES SUR LES REELS
- NOMBRE DE MENTIONS ET PARTAGES
- TAUX D'ENGAGEMENT

ACQUISITION

- NOMBRE DE NOUVEAUX ABONNÉS
- TAUX D'ENGAGEMENT (LIKES + COMMENTAIRES + PARTAGES / REACH)
- CLICS VERS SPOTIFY/YOUTUBE VIA BIO OU STORIES
- TAUX DE CONVERSION CONTENU → VISITE PROFIL



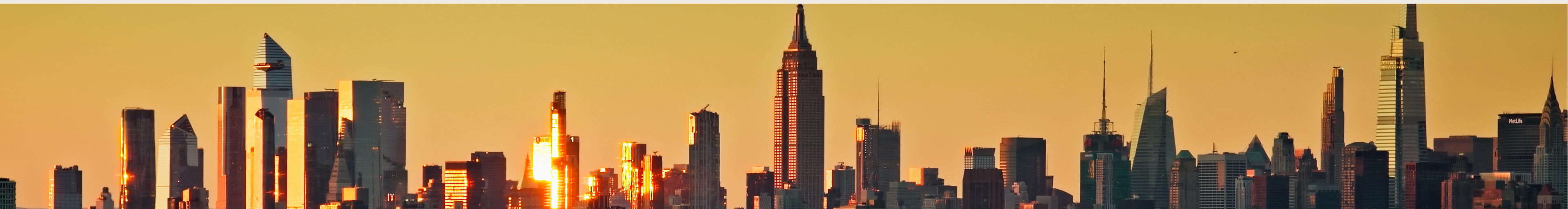
KPI (YOUTUBE)

NOTORIÉTÉ ✨

- NOMBRE DE VUES TOTALES (VIDÉOS + SHORTS)
- WATCH TIME GLOBAL
- IMPRESSIONS DES VIDÉOS
- TAUX DE RÉTENTION (AUDIENCE RÉTENTION)

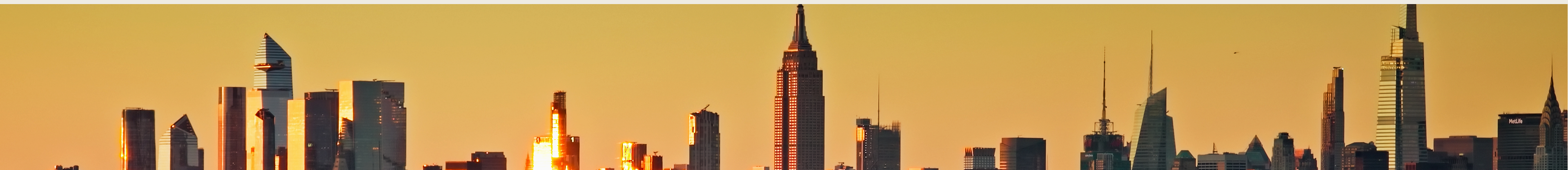
ACQUISITION

- NOUVEAUX ABONNÉS
- TAUX DE CLIC (CTR) SUR LES VIDÉOS
- VUES ISSUES DES RECOMMANDATIONS YOUTUBE
- CONVERSION SHORTS → ABONNÉS



EXPLICATION KPI

LES KPI SONT IMPORTANTS CAR ILS PERMETTENT DE MESURER LA PERFORMANCE DU PODCAST SUR DEUX AXES : LA NOTORIÉTÉ, QUI ÉVALUE LA VISIBILITÉ ET LA RECONNAISSANCE DE BEATS & TOUCHDOWN, ET L'ACQUISITION, QUI MESURE LA CAPACITÉ À TRANSFORMER CETTE VISIBILITÉ EN AUDIENCE ENGAGÉE ET FIDÈLE.



STRATÉGIE COMMUNICATION



CANAUX DE COMMUNICATION



Spotify®



YouTube



GUIDE DE PUBLICATION

Fréquence de publication

- **Posts** : 1 à 2 fois par mois
- **Reels** : 2 par mois minimum
- **Stories** : 3 par semaine (ou plus si des événements sont prévus)
- **Podcast** : 1 épisode par semaine (Mercredi)

Sujet de Publication

- Mentalité des joueurs NFL
- Musique et performance sportive
- Moments marquants de la NFL
- Expressions anglaises du sport
- Histoire inspirante d'un athlète
- Préparation mentale avant un match
- Rôle du leadership dans une équipe
- Culture du vestiaire en NFL
- Les routines des sportifs pros
- Influence du hip-hop dans le sport US
- Les plus grandes rivalités NFL
- Comment les joueurs gèrent la pression
- Les débuts difficiles des stars NFL
- Les valeurs du sport américain
- L'évolution du football américain moderne

MAI 2026		DIMANCHE	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI
			1 Compte à rebours (Instagram)	2 Trailer du projet (Youtube)	3	4	5 Annonce le premier"Tea Time" (Spotify)	6
	7		8 Focus (Tea Time) Instagram	9 Episode 1 Tea Time (Youtube)	10	11	12 Annonce le Second "History time" (Spotify)	13
	14		15 History Time(Extrait) Instagram	16 Episode 2 History Time (Youtube)	17	18	19 Annonce le 3° "Christmas time" (Spotify)	20
	21		22 Christmas Time (Extrait) Instagram	23 Episode 3 Before Christmas (Youtube)	24	25 Holiday Time (Story) Instagram	26 Annonce le 4° "Holiday time" (Spotify)	27
	28		29 Actuality of UK Instagram (Reel)	30 Episode 4 Holiday (Youtube)	31			

DÉCEMBRE 2026	DIMANCHE	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI
		1 Storytime (Instagram)	2 episode 5 (Youtube)	3	4	5 Annonce le épisode 5 "Tea Time" (Spotify)	6
	7	8 Focus (Tea Time) Instagram	9 Episode 6 Tea Time (Youtube)	10	11	12 Annonce le Second "History time" (Spotify)	13
	14	15 History Time(Extrait) Instagram	16 Episode 7 History Time (Youtube)	17	18	19 Annonce le 3° "Christmas time" (Spotify)	20
	21	22 Christmas Time (Extrait) Instagram	23 Episode 8 Before Christmas (Youtube)	24	25 Holiday Time (Story) Instagram	26 Annonce le 4° "Holiday time" (Spotify)	27
	28	29 Actuality of UK Instagram (Reel)	30 Episode 9 Holiday (Youtube)	31			

DIRECTION ARTISTIQUE





#0A3161



#B31942



#ffffff

Titre :

GAGALIN
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZ

0123456789

Texte :

Poppins
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZ

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

0123456789



LOGO



PODCAST

THE AMERICAN CULTURE...

NEW EPISODE

EPISODE 1 - LEGACY
WHAT IT MEANS TO ME



WITH ANAËLLE

STREAM ON
SPOTIFY

WEDNESDAY AT 6
PM EST (12 AM CET).



GRANDE ANNONCE

MON NOUVEAU PROJET EST LÀ

BEATS&TOUCHDOWN EST DE RETOUR



Beats Touchdown podcast





AnaelleStudio



CONCLUSION



CE PROJET EST NÉ DE MA VOLONTÉ DE PROPOSER UNE EXPÉRIENCE D'APPRENTISSAGE DE L'ANGLAIS DIFFÉRENTE, PLUS VIVANTE ET PLUS IMMERSIVE. PLUTÔT QUE DE PROPOSER UN SIMPLE PODCAST, BEATS & TOUCHDOWN PLONGE L'AUDITEUR AU CŒUR DE LA CULTURE AMÉRICAINE À TRAVERS LE SPORT, LA MUSIQUE ET DES HISTOIRES INSPIRANTES. CHAQUE ÉPISODE EST PENSÉ POUR RACONTER BIEN PLUS QUE DES FAITS : IL S'AGIT DE TRANSMETTRE DES ÉMOTIONS, DES PARCOURS ET UNE VÉRITABLE CULTURE.

CE QUI REND CE PODCAST UNIQUE, C'EST SON APPROCHE HYBRIDE ENTRE DIVERTISSEMENT ET APPRENTISSAGE. APPRENDRE L'ANGLAIS NE SE FAIT PAS ICI DE MANIÈRE SCOLAIRE, MAIS NATURELLEMENT, EN S'IMMERGEANT DANS DES CONTENUS AUTHENTIQUES ET DYNAMIQUES. LE SPORT ET LA MUSIQUE DEVIENNENT DES PORTES D'ENTRÉE VERS LA LANGUE, PERMETTANT DE PROGRESSER SANS PRESSION ET AVEC PLAISIR.

LOIN DES MÉTHODES CLASSIQUES PARFOIS DÉCOURAGEANTES, CE PODCAST EST UNE INVITATION À DÉCOUVRIR, ÉCOUTER ET APPRENDRE À SON RYTHME, DANS UN ENVIRONNEMENT MOTIVANT ET ACCESSIBLE. L'OBJECTIF EST DE CRÉER UNE VÉRITABLE COMMUNAUTÉ D'AUDITEURS CURIEUX ET ENGAGÉS, POUR QUI L'ANGLAIS DEVIENT NON PLUS UNE CONTRAINTE, MAIS UN OUTIL POUR COMPRENDRE LE MONDE ET VIVRE LA CULTURE AUTREMENT.

CONTACT



+33 06-20-53-17-58



<https://anaellestudio.fr>



martinicoanaelle@gmail.com



Lyon et ses alentours



Linktree  [AndellestudioAgency2027](https://anaellestudioAgency2027)