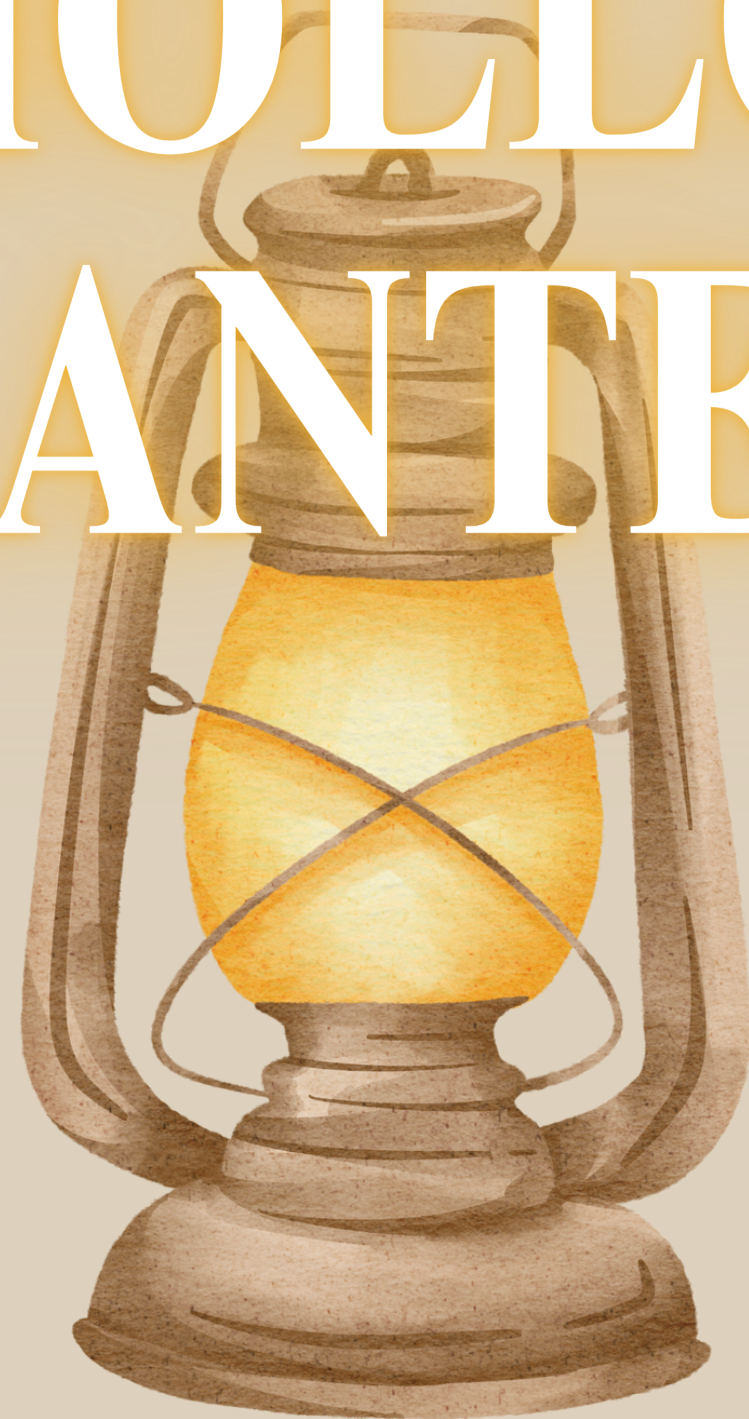


HOLLOW LANTERN



HOLLOW LANTERN

**PRÉSENTÉ
PAR ANAËLLE**



CONCEPT

HolloW Lantern est un podcast en anglais (avec parfois quelques passages en français) autour du paranormal, des mystères et des histoires qui font voyager. Depuis toujours, je suis passionnée par les phénomènes inexpliqués, les enquêtes paranormales, les légendes et les lieux chargés d'histoire. À travers ce podcast, j'ai envie de partir à la découverte d'endroits qui fascinent encore aujourd'hui, comme Salem, la Nouvelle-Orléans, Sleepy Hollow ou encore des lieux moins connus.





HISTOIRE DE MON PODCAST

Depuis longtemps, je suis fascinée par tout ce qui touche au paranormal, aux mystères et aux histoires que l'on ne peut pas toujours expliquer. J'ai toujours aimé regarder des enquêtes, écouter des podcasts et découvrir des lieux avec une histoire particulière.

Ce qui m'intéresse, ce n'est pas seulement le côté "peur" ou les histoires de fantômes. J'aime surtout comprendre ce qu'il y a derrière : les événements qui ont marqué un lieu, les légendes qui se transmettent de génération en génération, les personnes qui ont vécu ces expériences et pourquoi certains endroits continuent de fasciner autant.



CHARTÉ ÉDITORIALE



LES VALEURS DU PROJET

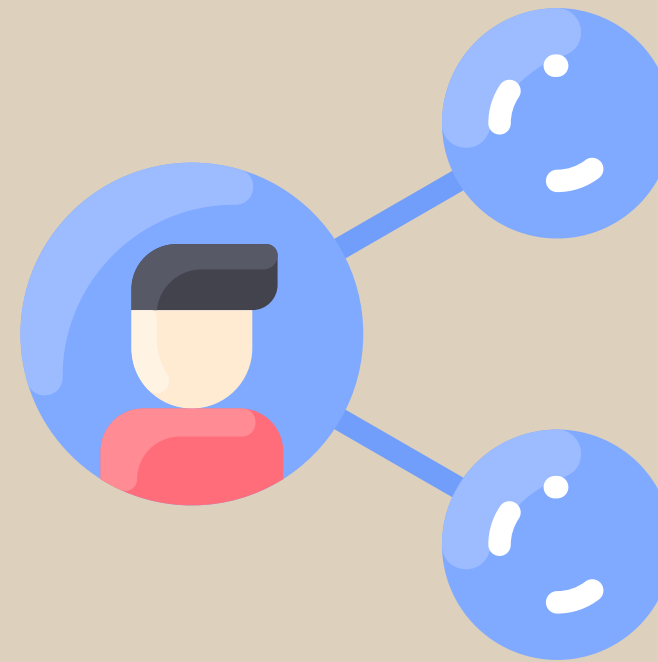


LA
CURIOSITÉ

LE RESPECT DE
L'HISTOIRE



L'OUVERTURE
D'ESPRIT



LE PARTAGE

TON

Mystérieux

Créer une atmosphère intrigante qui donne envie de découvrir ce qui se cache derrière chaque histoire.

Captivant

Raconter les événements de manière à garder l'auditeur plongé dans le récit.

Curieux et passionné

Partager les découvertes avec enthousiasme, comme une personne qui explore un sujet par passion.

Respectueux

Aborder les croyances, les témoignages et les histoires personnelles avec bienveillance, sans jugement.

STYLE

Documentaire immersif

Mélanger narration, recherches historiques, interviews et ambiances sonores pour transporter l'auditeur dans chaque lieu.

Narratif

Raconter chaque histoire comme un voyage, avec un début, une découverte et une exploration du mystère.

Cinématographique

Créer une ambiance proche d'un film ou d'une enquête, avec une grande importance donnée aux sons et aux détails.

Exploratoire

Découvrir des lieux, des légendes et des histoires du monde entier, sur place ou à travers des recherches approfondies.

TYPE DE CONTENU

Interviews

Carnets de voyage

**Contenus immersifs
courts**

Épisodes narratifs



STORYTELLING



Chaque épisode de HolloW Lantern est pensé comme un voyage dans une histoire mystérieuse.

L'objectif est de ne pas seulement raconter un événement paranormal, mais de faire découvrir tout ce qui l'entoure : le lieu, son passé, les personnes qui y sont liées, les légendes qui se transmettent et les témoignages qui continuent de faire vivre le mystère.

Les épisodes commencent souvent par une immersion dans l'ambiance du lieu ou de l'histoire, puis remontent dans le temps pour comprendre son origine. Ensuite, le podcast explore les différentes versions, les faits historiques, les croyances et les expériences racontées par ceux qui ont été touchés par ce mystère.

À travers une narration cinématographique, des sons d'ambiance et des interviews, HolloW Lantern invite les auditeurs à avancer avec une lanterne dans l'inconnu, entre histoire, folklore et phénomènes inexpliqués.



COEUR DE CIBLE



JEUNES ADULTES (18/25 ANS)

CIBLE PRINCIPALE



ADULTES ACTIFS/PARENTS



Emma

Profil :

28 ans
Passionnée par les histoires mystérieuses, le paranormal, les voyages et les découvertes culturelles. Elle aime regarder des enquêtes, écouter des podcasts et apprendre l'histoire cachée derrière certains lieux.

Motivation :

Découvrir des histoires mystérieuses, apprendre l'histoire derrière les légendes et vivre une expérience immersive.

Freins :

Explorer de nouveaux lieux, comprendre les phénomènes paranormaux et enrichir ses connaissances sur le folklore et les cultures du monde.

Problématique :

La curiosité, la passion pour l'inexpliqué et l'envie de voyager à travers des récits captivants.

Besoins :

Le manque de temps, les contenus paranormaux parfois trop sensationnalistes ou sans recherches approfondies.

Objectifs :

Comment découvrir le paranormal autrement, avec une approche immersive qui mélange mystère, histoire et authenticité ?

STRATÉGIE MARKETING



Objectif SMART (Spotify/iheart)

Construire une audience fidèle autour du podcast en atteignant 10 000 écoutes cumulées sur les plateformes audio (Spotify, iHeart et autres) dans les 12 premiers mois après le lancement en 2029.



Objectif SMART (Instagram)

Atteindre 5 000 abonnés Instagram la première année avec du contenu autour des coulisses, lieux mystérieux, extraits d'épisodes et storytelling.



Objectif SMART (Tiktok)

Atteindre 20 000 abonnés TikTok en un an grâce à des vidéos courtes immersives : anecdotes paranormales, histoires de lieux hantés, extraits d'interviews et teasers d'épisodes.

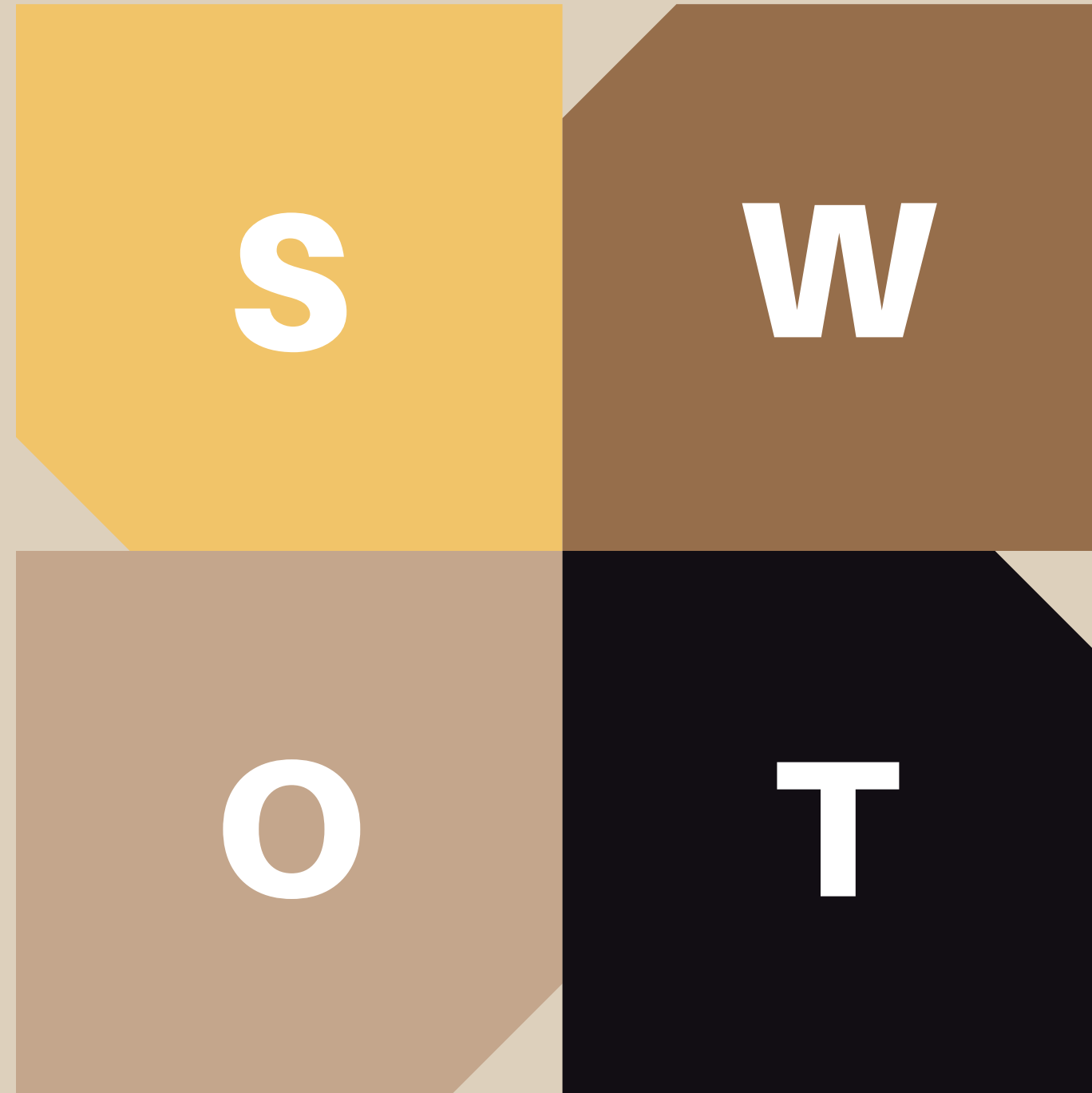


FORCES

- Concept basé sur une passion personnelle forte pour le paranormal et les histoires mystérieuses.
- Univers visuel et sonore facilement identifiable.
- Positionnement différent : mélange entre paranormal, histoire, folklore et exploration.

OPPORTUNITÉS

- Intérêt grandissant pour les podcasts de mystère, d'enquête et de storytelling.
- Possibilité de collaborer avec des passionnés, chercheurs, guides ou créateurs internationaux.



FAIBLESSE

- Nouveau podcast sans communauté dédiée au lancement.
- Création de contenu en anglais qui demande une bonne maîtrise de la langue.
- Production plus longue (recherches, montage, interviews, déplacements).

MENACES

- Forte concurrence des podcasts et chaînes YouTube déjà installés dans le domaine.
- Certains contenus paranormaux sont très sensationnalistes, ce qui peut compliquer la différenciation.

Benchmark

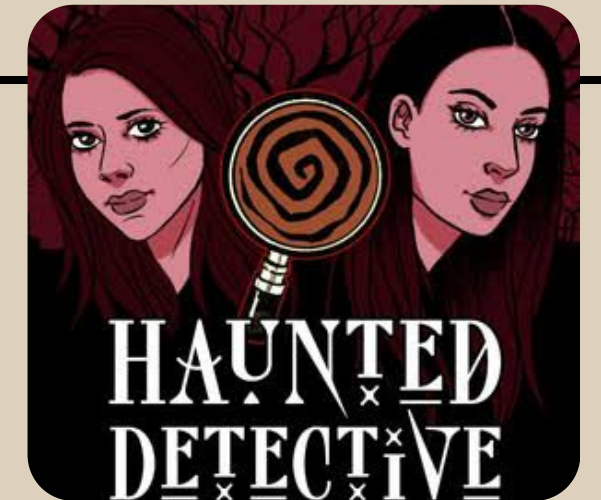


Points forts :

- Grande quantité d'épisodes.
- Mélange entre histoire et paranormal.
- Concept proche de l'exploration de lieux mystérieux.

Différence avec HolloW Lantern :

- HolloW Lantern apporte une dimension plus personnelle avec des interviews, des voyages sur place et une immersion plus documentaire.



Points forts :

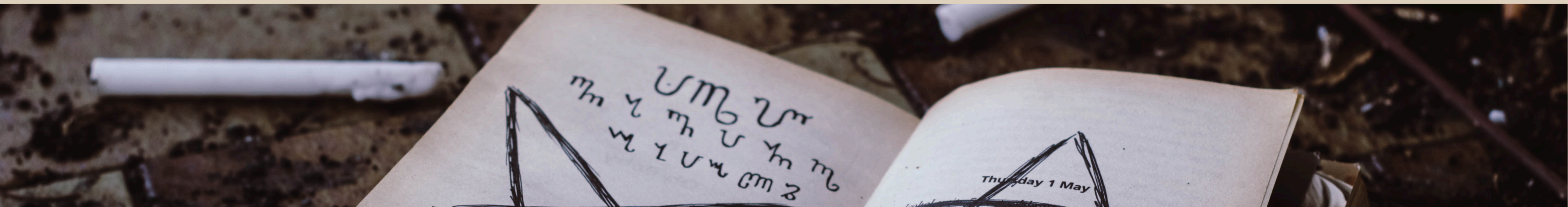
- Approche basée sur la recherche.
- Mélange entre scepticisme, analyse et croyances.
- Recherche de crédibilité autour des histoires paranormales.

Différence avec HolloW Lantern :

- HolloW Lantern se distingue par son côté voyage, découverte culturelle et immersion dans les lieux (Salem, Nouvelle-Orléans, Sleepy Hollow...).

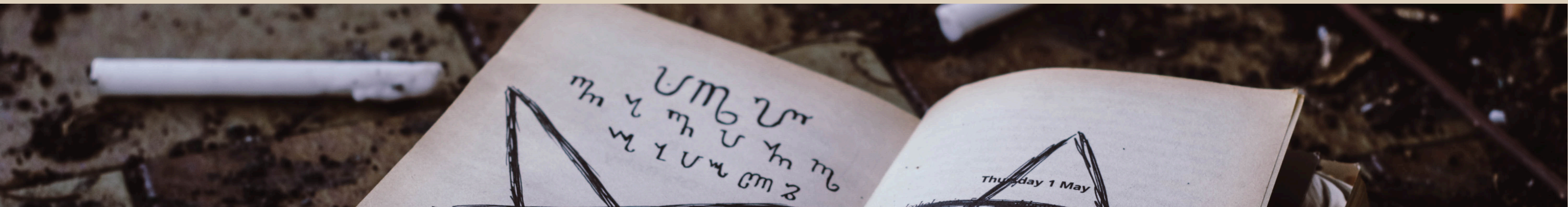
KPI (Spotify/iheart)

Mesurer la visibilité du podcast grâce au nombre d'écoutes, aux abonnements, aux impressions de la page du podcast et aux classements dans les catégories liées au paranormal. L'objectif est de développer la reconnaissance de Hollow Lantern auprès d'une audience internationale.



KPI (Tiktok/INstagram)

Mesurer les clics vers les plateformes d'écoute, les visites du profil, les inscriptions et l'engagement généré par les contenus (réels, extraits d'épisodes, coulisses) pour transformer les visiteurs en auditeurs.



BUDGET

Production du podcast

- 50 % — soit 0 à 120 € / an

Production des contenus du podcast (visuels, extraits vidéo, textes, capsules audio) avec des outils gratuits ou freemium.

Gestion et animation des réseaux sociaux

- 30 % — soit 0 € / an (hors temps personnel)

Animation de la communauté, publication des contenus, réponses aux commentaires et interactions quotidiennes.

Campagnes publicitaires et promotionnelles ciblées

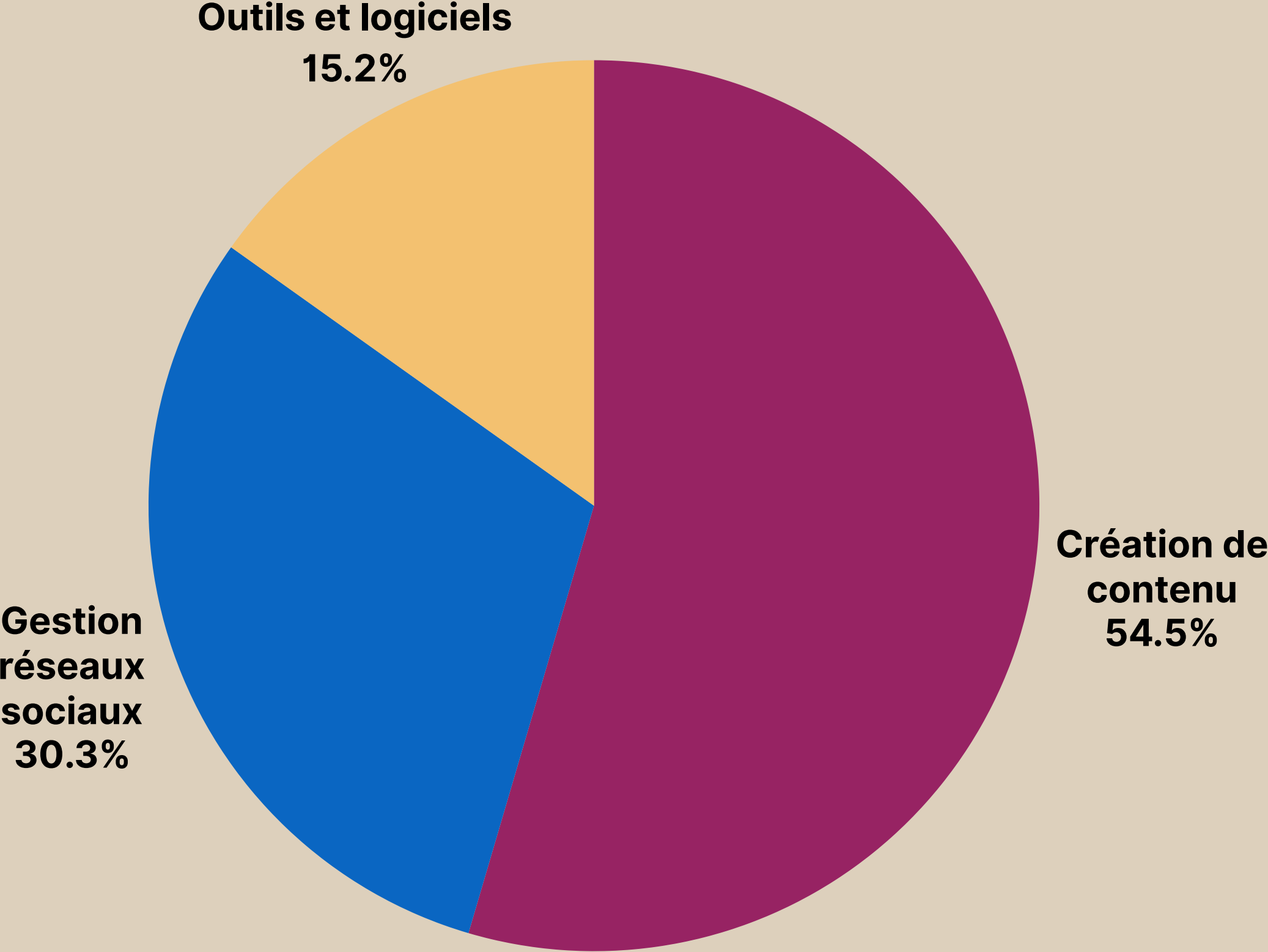
- 20 % — soit 0 à 80 € / an

Petits boosts ponctuels sur Instagram ou TikTok pour tester la visibilité de certains contenus.

Outils et logiciels (planning, analyse, monitoring)

- 10 % — soit 0 à 60 € / an

Utilisation d'outils gratuits (Notion, Canva free, CapCut, Spotify for Podcasters) ou d'un outil payant optionnel.





STRATÉGIE COMMUNICATION

CANAUX DE COMMUNICATION

RÉSEAUX SOCIAUX



PLATEFORMES AUDIO



GUIDE DE PUBLICATION

Fréquence de publication

Publication (poste simple) :

- 1 à 2 posts par semaine

Stories :

- 3 à 4 par mois

(en fonction des événements à venir)

Vidéos :

- 1 par mois minimum

Episodes :

- 1 fois par semaine : lundi à 7:45

Live :

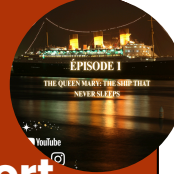
- 1 fois par semaine : Dimanche

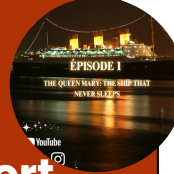
Sujet de Publication

- **Présentation du podcast et de son univers**
- **Histoires de lieux hantés et mystérieux**
- **Légendes et folklore du monde entier**
- **Coulisses de création des épisodes**
- **Anecdotes paranormales courtes**
- **Découverte de lieux emblématiques (Salem, Nouvelle-Orléans, Sleepy Hollow...)**
- **Extraits d'interviews et témoignages**
- **Sondages et échanges avec la communauté**
- **Théories : mythe ou réalité ?**

CALENDRIER ÉDITORIALE

AOÛT, SEPTEMBRE ET OCTOBRE

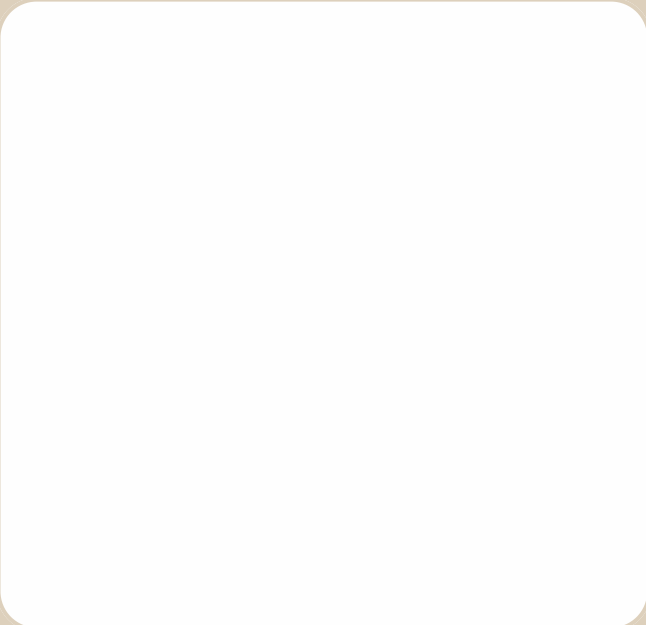
DIMANCHE	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10 Welcome to HolloW Lante Youtube 	11 The Places I Dream of Exploring Tiktok 	12 Welcome to HolloW Lante Tiktok 	13 Welcome to HolloW Lantern Instagram 	14 Le saviez - Vous ? Youtube short 	15 Citation inspirante Tiktok 
16 extrait du 1° épisode Instagram 	17 Citation inspirante Tiktok 	18 extrait du 1° épisode Youtube 	19 Le saviez-vous Tiktok 	20 extrait du 1° épisode Instagram 	21 Le saviez - Vous ? Youtube short 	22 Citation inspirante Tiktok 
23 extrait du 2° épisode Instagram 	24 extrait ep 2 Youtube 	25 extrait ep 2 Instagram 	26 Le saviez-vous Tiktok 	27 Citation inspirante Instagram 	28 Le saviez - Vous ? Youtube short 	29 Citation inspirante Tiktok 
30	31					

DIMANCHE	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10 Welcome to HolloW Lante Youtube 	11 The Places I Dream of Exploring Tiktok 	12 Welcome to HolloW Lante Tiktok 	13 Welcome to HolloW Lantern Instagram 	14 Le saviez - Vous ? Youtube short 	15 Citation inspirante Tiktok 
16 extrait du 1° épisode Instagram 	17 Citation inspirante Tiktok 	18 extrait du 1° épisode Youtube 	19 Le saviez-vous Tiktok 	20 extrait du 1° épisode Instagram 	21 Le saviez - Vous ? Youtube short 	22 Citation inspirante Tiktok 
23 extrait du 2° épisode Instagram 	24 extrait ep 2 Youtube 	25 extrait ep 2 Instagram 	26 Le saviez-vous Tiktok 	27 Citation inspirante Instagram 	28 Le saviez - Vous ? Youtube short 	29 Citation inspirante Tiktok 
30	31					

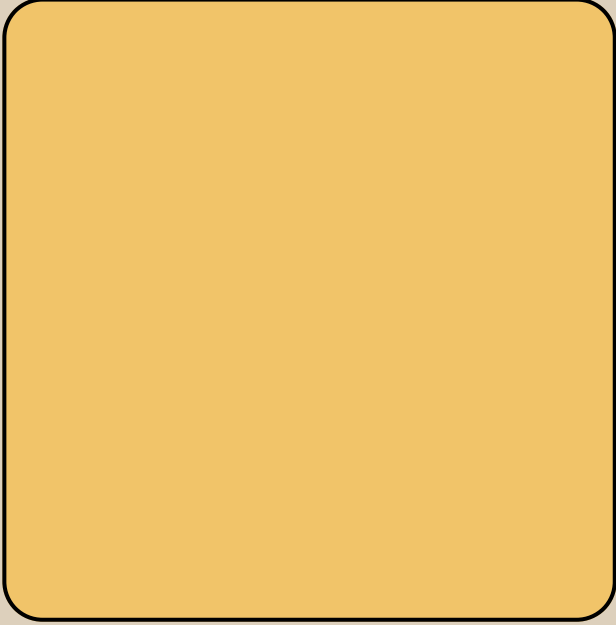
DIMANCHE	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI
				1 extrait du 10° épisode Instagram 	2 extrait du 10° épisode Youtube 	3 extrait du 10° épisode Instagram 
4 extrait du 11° épisode Tiktok 	5 extrait du 11° épisode Youtube 	6 extrait du 11° épisode Instagram 	7 My Paranormal Bucket List Youtube short 	8 What Makes a Place Haunted? reel Instagram 	9 My Dream Paranormal Road Trip Tiktok 	10
11 extrait du 12° épisode Tiktok 	12 extrait du 12° épisode Youtube 	13 extrait du 12° épisode Instagram 	14 Why Some Stories Never Die Youtube short 	15 Did You Know This Place Has a Dark History? Instagram 	16 Would You Spend the Night Here? Tiktok 	17
18	19	20	21	22 The Story Behind Hollow Lantern Instagram 	23 One Mystery. One Minute. Tiktok 	24
25	26	27	28	29	30	31

DIRECTION ARTISTIQUE





#fefefe



#f1c469

Titre :

Times new Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
QRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvw
yz

Texte :

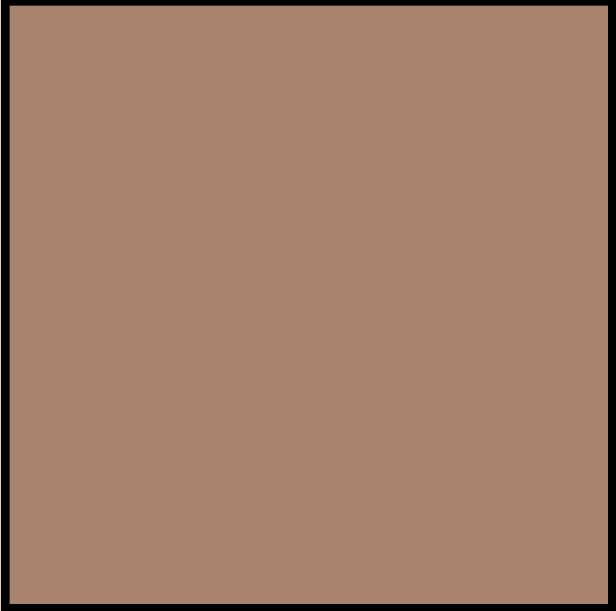
Poppins

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZ**

**abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz**

0123456789

0123456789



#a88370

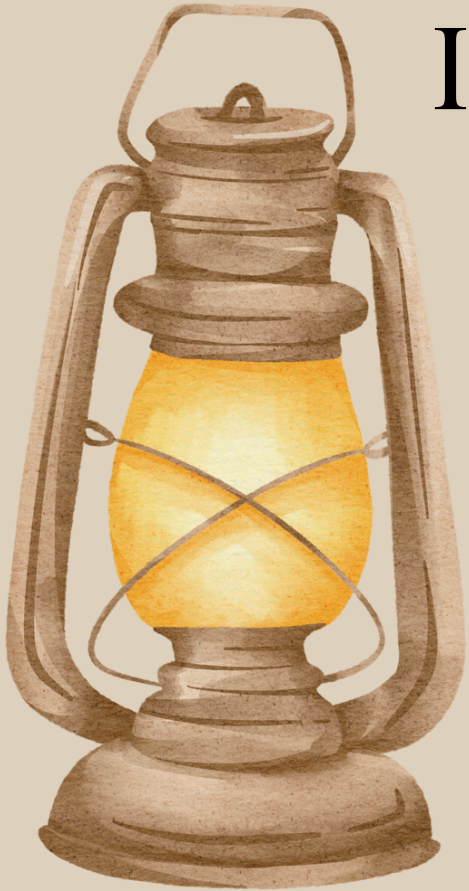


#b6552e

Logo



Icons



PUBLICATIONS SIMPLE (SPOTIFY)



CONCLUSION

HolloW Lantern est un projet qui rassemble ma passion pour le paranormal, l'histoire et les récits mystérieux. À travers ce podcast, je souhaite créer une expérience immersive où chaque histoire permet de découvrir un lieu, une légende ou un phénomène inexpliqué.

L'objectif est de proposer une approche différente du paranormal, basée sur la curiosité, le respect et la recherche, en mélangeant storytelling, témoignages et exploration. Prévu pour 2029, HolloW Lantern représente un projet construit progressivement, avec l'ambition de créer une communauté internationale autour des mystères qui continuent de fasciner le monde.

Contact



+33 06-20-53-17-58



<https://anaellestudio.fr>



martinicoanaelle@gmail.com



Lyon et ses alentours

Linktree * [AnaellestudioAgency2027](https://anaellestudioAgency2027)

